

UBB TechTransfer Newsletter nr. 11

**Facultatea de Științe Politice, Administrative,
și ale Comunicării**

© Vesthof Vok

CUPRINS

Intro.....	3
Main.....	4
Departamentul de Administrație și Management Public.....	6
Departamentul de sănătate publică.....	10
Departamentul de Științe Politice.....	13
Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate.....	17
Departamentul de Jurnalism și Media Digitală.....	20

INTRO

Numărul de față al Newsletter-ului prezintă o altă facultate a Universității Babeș-Bolyai implicată decisiv într-un original proces de „terraforming” civilizațional. Într-adevăr, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC) acoperă, prin oferta sa educațională și de servicii inovative, tot spectrul angrenajului social, toate „roțițele” care fac viața unei societăți modernă, agilă, confortabilă și dezirabilă.

Științe Politice- explicând și valorizând mecanismele modernității politice, ale democrației care este, încă dinainte de butada lui Churchill, cel mai modern și civilizat sistem de organizare umană; Științe Administrative- abordând concretul organizării de zi cu zi a vieții omului social, cel încadrat într-o structură de habitare; Științe ale Comunicării- atât de importante într-o epocă în care acuratețea mesajului poate fi ușor bruiată, inundată de fake news-uri, ocultată.

Dar FSPAC nu se limitează doar la oferta educațională. Planurile de dezvoltare urbană/regională, cum este de exemplu Strategia de Dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca, canalizează comunitățile locale pe traiectoria dezvoltării. Proiectele Departamentului de Sănătate Publică modelează răspunsul autorităților medicale în contextul noilor provocări cum a fost epidemia de COVID-19. Și exemplele pot continua, pentru fiecare dintre departamentele Facultății.

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității Babeș-Bolyai reprezintă un actor discret, dar extrem de important, al modernizării, atât la nivel regional cât și la nivel național.

MAIN

FSPAC – hub regional de cercetare și inovare

Prof. Univ. Dr. Călin HINȚEA- decan FSPAC

În contextul rapidei evoluții tehnologice, care antrenează schimbări majore în societate, rolul jucat de științele sociale în facilitarea transferului tehnologic este tot mai recunoscut. Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, prin departamentele și centrele sale de cercetare, urmărește să înțeleagă și să acopere decalajul dintre cercetarea de vârf și aplicațiile practice, implementate de actorii instituționali, economici și sociali.

Prin activitățile de cercetare interdisciplinară și dezvoltare asociate cu implicarea în proiecte naționale și internaționale, cele cinci departamentele din cadrul FSPAC (Administrație și Management Public – AMP; Comunicare, Relații Publice și Publicitate – CRPP; Jurnalism și Media Digitală – JMD; Sănătate Publică – SPH; Științe Politice – SP) contribuie la fluidizarea transferului tehnologic prin:

- elaborarea de strategii, politici și propuneri de reglementări
- evaluarea impactului unor politici publice
- măsurarea și înțelegerea climatului de opinie din societate, precum și a nevoilor actorilor de pe piața muncii
- pilotarea unor proiecte de tip living lab, în vederea creării de soluții care să răspundă la problemele date de organizațiile partenere.

Prin promovarea unei înțelegeri multidimensionale a implicațiilor pe care le are tehnologia asupra societății, FSPAC urmărește să contribuie - la nivel local, regional, național și internațional- la un transfer tehnologic mai eficient, mai responsabil, și mai incluziv.

DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAȚIE ȘI
MANAGEMENT PUBLIC

Soluții inovative pentru organizațiile publice, private și non-profit

Conf. univ. dr. Bogdana Neamțu - Director DAMP

Departamentul de Administrație și Management Public desfășoară în prezent mai multe cercetări la nivel local, regional și/sau național prin care se încearcă generarea de seturi de date și soluții inovative care să sprijine organizațiile publice, private (business) sau non-profit în luarea unor decizii optime.

Astfel, avem o cercetare națională, cu mai multe sub-componente, vizavi de piața muncii, în care se investighează atitudinile, percepțiile și așteptările actorilor principali implicați pe piața muncii – studenți, angajați și angajatori/manageri. În prima parte a cercetării, studenții de la universitățile principale din România au fost chestionați cu privire la: percepția lor cu privire la abilitățile majore pe care le doresc angajatorii, elemente care fac dintr-o organizație angajatorul ideal, factori motivanți în muncă (salariu versus alte beneficii), tipul de leadership pe care și-l doresc de la angajator etc. În a doua parte a cercetării, s-a urmărit obținerea în oglindă a părerii angajaților cu privire la aceleași elemente ca și în cazul studenților. Cercetarea urmărește să arate care sunt diferențele care apar în tranziția de rol de la student la angajat. Ultima parte a cercetării urmărește să afle părerea angajatorilor/managerilor despre piața muncii și respectiv despre cum se raportează și integrează în deciziile lor cele două sub-componente ale cercetării deja menționate. Cercetarea desfășurată este importantă pentru organizațiile publice, private și non-profit pentru că le ajută să își bazeze deciziile legate de recrutare și selecție dar și cele legate de retenția angajaților pe date empirice reale și nu pe narațiuni de la nivelul sectorului, mai puțin bazate pe dovezi reale.

Departamentul de Administrație și Management Public a inițiat la nivelul FSPAC crearea FSPAC Living Lab. La nivel conceptual, ENOLL (European Network of Living Labs) definește living lab-urile ca ecosisteme de inovare deschise în medii reale, care utilizează procese iterative de feedback pe tot parcursul ciclului de viață al unei inovații pentru a crea un impact durabil. Acestea se concentrează pe co-creație, pe prototiparea și testarea rapidă și pe extinderea inovațiilor și a întreprinderilor, oferind (diferite tipuri de) valori comune pentru părțile interesate implicate.

În acest context, living lab-urile funcționează ca intermediari între cetățeni, organizații de cercetare, companii și agenții/nivele guvernamentale. În cadrul unei mari varietăți de living lab-uri, toate au caracteristici comune, dar multiple implementări diferite. FSPAC Living Lab colectează teme de cercetare/probleme de la companii, autorități publice și ONG-uri. Echipe mixte de studenți și cadre didactice din toate departamentele FSPAC lucrează după o metodologie adaptată și simplificată de living lab pentru crearea de soluții care să răspundă la problemele date de organizațiile partenere. La finalul unui ciclu de șase luni, echipele prezintă soluțiile inovative organizațiilor interesate și lucrează cu aceste organizații pe partea de testare/prototipare a soluțiilor propuse (acolo unde este posibil). DAMP oferă și un curs construit pe o structură similară la nivelul programului de master în limba engleză.

Departamentul de Administrație și Management Public este inițiatorul unor cercetări care vizează dezvoltarea în mediul rural din România, cu accent pe conectarea urban-rural și crearea unor urban-rural hubs la nivelul județului Cluj. Parte a acestui proiect, DAMP a inițiat mai multe workshop-uri cu diferiți actori instituționali implicați în dezvoltarea mediului rural din regiunea de Nord-Vest, precum GAL-uri. În cadrul acestor workshopuri s-a discutat cu precădere despre tipul de suport pe care organizațiile din mediul rural au nevoie din partea universităților. De asemenea, există un parteneriat între FSPAC/DAMP și primăria Cluj-Napoca, care sprijină dezvoltarea unui program pilot legat de urban-rural hubs. În cadrul acestuia, rolul DAMP/FSPAC este de a facilita interacțiunile dintre UAT-urile urbane și rurale pe de o parte și stakeholderii din comunitate pe de altă parte. Primăria Cluj-Napoca a depus și o aplicație în cadrul Regional Innovations Valleys în care valorifică parțial unele dintre rezultatele proiectului pilot urban-rural hubs.

Mai multe persoane de la nivelul DAMP au fost implicate în realizarea strategiei de transformare digitală a municipiului Cluj-Napoca. Această strategie a fost prima de acest tip realizată la nivelul unui oraș din România. Reprezentanții DAMP au lucrat împreună cu reprezentanți ai clusterelor de IT, precum și cu alți stakeholderi de la nivel local implicați în acest proces de transformare digitală (de ex. universități sau ONG-uri). Implicarea DAMP în acest proces de transformare digitală a municipiului Cluj-Napoca continuă și după realizarea strategiei, existând mai multe proiecte instituționale unde DAMP are rol de coordonare/facilitare.

DEPARTAMENTUL DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

Cercetare, stabilire a impactului și configurare de direcții strategice

Lect. univ. dr. Marius-Ionuț Ungureanu- Director DSP

“Copil iubit la Bord” este prima inițiativă din România bazată pe o abordare multisectorială cu scopul îmbunătățirii siguranței copiilor ca pasageri ai autovehiculelor, iar municipiul Cluj-Napoca a fost oraș pilot pentru acest program. Publicul țintă este reprezentat de părinții copiilor cu vârsta până în 12 ani care locuiesc în municipiul Cluj-Napoca și care se deplasează cu mașina alături de copii.

Inițiativa dedicată prioritizării siguranței în trafic a copiilor ca pasageri ai autovehiculelor este susținută de Global Road Safety Partnership, un program al International Federation of Red Cross & Red Crescent Societies, prin Fondation Botnar și Botnar Child Road Safety Project. Proiectul este coordonat de Fundația Crucea Albă și realizat de Primăria municipiului Cluj-Napoca, prin Serviciul Strategie și Dezvoltare Locală, Management Proiecte și Poliția Locală a Municipiului Cluj-Napoca în parteneriat cu Inspectoratul de Poliție Județean Cluj și Departamentul de Sănătate Publică al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității Babeș-Bolyai.

Proiectul este construit pe dovezile din cercetare care arată rata mică de utilizare a scaunelor auto, și proporția de părinți care utilizează greșit scaunele auto (Dulf D, Peek-Asa C, Jurchiș F, et al., Safety seat and seat belt use among child motor vehicle occupants, Cluj-Napoca, Romania Injury Prevention 2020;26:18-23.). Unul din trei copii pasageri implicați în accidente rutiere din județul Cluj, în 2021, nu au fost asigurați în vehicule, potrivit unei cercetări desfășurate de Departamentului de Sănătate Publică al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (UBB) în cadrul proiectului “Copil iubit la Bord”, în colaborare cu Inspectoratul de Poliție Județean Cluj.

Departamentul de Sănătate Publică al Facultății de Științe Publice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai desfășoară activități extinse de cercetare și evaluare a activităților din cadrul proiectului, pentru stabilirea impactului și fundamentarea fiecărei direcții strategice stabilite, activități care au fost coordonate de către Lector Univ. Dr. Diana DULF.

Ca și parte a proiectului "Copil lubit la Bord", a fost dezvoltată în 2022 Child Car Safety (CCS) App. CCS App este o aplicație UNICĂ, ÎN PREMIERĂ în Europa, lansată la Cluj, concepută să îi ajute pe părinți să-și asigure corect copiii în mașină. Aplicația completează seria de măsuri menite să schimbe statisticile alarmante în ceea ce privește numărul de decese cauzate în accidente rutiere, iar activitatea de dezvoltare a aplicației împreună cu evaluarea ei, este coordonată de către Lector Univ. Dr. Diana DULF. Cluj-Napoca devine astfel primul oraș din România care ia măsuri concrete privind siguranța copiilor pasageri, iar inițiatorii proiectul speră ca acestea să fie replicate la nivel național.

DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE POLITICE

Inovare tehnologică în domeniul luării deciziilor de politici

Asist. univ. dr. Anca Sinea, Lect. univ. dr. Sorana Constantinescu

Interdisciplinaritatea și transferul de tehnologii și know-how sunt în centrul activităților de predare și cercetare-dezvoltare ale Departamentului de Științe Politice din cadrul FSPAC. Prin această abordare, ne aliniem noilor viziuni privind cunoașterea și formarea adoptate de marile universități, caracterului transversal al noilor modele de creștere economică și noilor paradigme privind politicile publice îmbrățișate de UE. Aceste competențe se regăsesc pe mai multe domenii.

Tranziție energetică justă

CHANCE JUSTHEAT este un proiect de cercetare internațional, cu echipe multidisciplinare mixte de cercetători experimentați, tineri cercetători, studenți înscriși în programele de doctorat, masterat și licență ale Departamentului de Științe Politice. Proiectul derulează studii de teren, analize de date și proiecte de valorificare a rezultatelor prin acțiuni artistice și științifice pe tema efectelor sociale ale tranzițiilor energetice.

H2020 ENCHANT este un proiect de cercetare aflat la interacțiunea mai multor arii ale științelor sociale, valorificând perspective și metode specifice psihologiei comportamentale, psihologiei de mediu, politicilor publice, statisticii cu scopul de a identifica și testa instrumente care să vizeze reducerea consumului de energie în mediul rezidențial. Proiectul folosește instrumente experimentale și de sondare complexe în ecosisteme de testare de tip living lab cu populații mari. Proiectul a produs instrumente de prognoză pe bază de inteligență artificială care să sprijine procesul de luare a deciziilor în domeniul energiei. Activitatea de cercetare angrenează

echipe multidisciplinare și internaționale de cercetători experimentați, juniori, studenți doctoranzi și masteranzi. Proiectul a inclus și o secțiune de cercetare-inovare destinată studenților din anii terminali ai FSPAC și a avut ca scop crearea unor campanii de informare țintite pe localități care se confruntă cu probleme de consum excesiv sau poluant de energie.

ENERTOWN, DOITSMARTER, EnPower sunt proiecte care vizează crearea de mecanisme în vederea facilitării procesului de navigare a tranziției energetice juste la nivel local. Echipe multidisciplinare mixte au produs mecanisme de analiză, prognoză și planificare folosindu-se de metode statistice și de analiză geospațială în vederea consolidării capacității de planificare și luare a deciziilor în administrațiile publice, în direcția tranziției energetice.

Observatorul Român al Sărăciei Energetice este o inițiativă a Departamentului care are menirea de a valorifica rezultatele cercetărilor în domeniul energiei prin contribuții de politici publice și conștientizare publică folosindu-se de cele mai noi tehnologii și metode de comunicare de masă. Activitatea observatorului este transdisciplinară, antrenând preocupări pentru tranziția energetică în sens larg, eficiență energetică pe tot lanțul de conversie a energiei, schimbări climatice și implicațiile sociale ale acestor procese.

Luarea deciziilor pe bază de date

Specializarea Știința Datelor Sociale a FSPAC este un program de formare la nivel de licență care pregătește absolvenții să opereze pe subiecte interdisciplinare printr-un transfer de competențe de utilizare de softuri specializare în domeniu culegerii și analizei de date statistice, precum sunt SPSS, Tableau Public, R statistics, Amos. Expunerea la provocări reale operarea cu o diversitate de studii de caz consacrate în domeniu, dar și prin antrenarea studenților în proiecte de cercetare aflate în derulare în departament, alături de cercetători experimentați, oferă participanților un climat favorabil transferului de tehnologii și competențe de ultimă generație necesare în mediul academic dar și în alte domenii din industrie care au nevoie constantă de persoane calificate și cu experiență.

Guvernanță

MELIA OBSERVATORY este un proiect de parteneriat internațional și științific amplu, implementat ca parte a Danube Transnational Programme. Obiectivul este îmbunătățirea guvernancei democratice prin dezvoltarea unui observator transnațional de educație mediatică. Concentrându-se pe tineri, acest proiect reprezintă un mecanism de dezvoltare prin care cetățenilor li se oferă competențele mediatice implicate unei democrații durabile. Proiectul propune oferirea instrumentelor necesare examinării conținutului media, instrumente de formare și recomandări de politici pentru îmbunătățirea alfabetizării media în raport cu alte abilități civice. În cadrul acestui proiect s-a creat un ghid menit a explica definițiile și conceptele de bază din domeniu pentru elevii și elevele din școlile primare, oferind exemple concrete și activități relevante. Acest ghid, împărțit în 6 părți, atinge subiectele comportamentului pe rețelele de socializare, gândirea critică, politică, manipulare și propagandă, marketing și publicitate, știrile și înșelăciunile. Tot în cadrul proiectului s-a realizat o aplicație de analiză de sentiment care are scopul de a îmbunătății și întări competența mediatică a utilizatorilor. Aplicația este o formă convenabilă și sigură de a verifica saturația emoțională a deprinderilor mediatice. Aceasta permite afișarea și analizarea textelor de știri, precum și depistarea știrilor scrise cu rea intenție. Profesorii pot folosi exemple din viața de zi cu zi pentru a spori competențele mediatice ale elevilor și elevelor.

DEMOTEC (Democratizarea Coeziunii Teritoriale: Experimentarea Cu Implicarea Cetățenească Deliberativă Și Bugetarea Participativă În Politicile Regionale Și Urbane Europene), finanțat prin EU - Horizon 2020, este un proiect internațional care antrenează echipe mixte de cercetători și profesioniști experimentați și debutanți în vederea dezvoltării și promovării mecanismelor de bugetare participativă. Transferul de cunoștințe și tehnologii s-a desfășurat nu doar la nivelul echipelor dar și în raport cu publicul larg prin includerea tinerilor în activități de consolidare a competențelor specifice necesare (conferințe, workshopuri, mese rotunde, comunicări științifice).

DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE
ȘI PUBLICITATE

DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE

Studii și instrumente inovatoare de măsurare a percepției publice

Conf. univ. dr. Mihnea Stoica

Membrii Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate (DCRPP) din cadrul FSPAC au continuat să dezvolte proiecte de colaborare cu mediul de business și cu societatea civilă, dezvoltând studii și instrumente inovatoare de măsurare a percepției publice.

Primul studiu național privind relevanța mediului online pentru dezvoltarea companiilor din România

Prof. univ. dr. Ioan Hosu, alături de conf. univ. dr. Mihnea Stoica și lect. univ. dr. Dorin Spoaller, din cadrul DCRPP, au fost parte a echipei care a realizat primul studiu național care urmărește să identifice modul în care mediul de business utilizează instrumentele digitale în vederea îmbunătățirii strategiilor de comunicare.

Inițiat de către Centrul de Cercetare în Comunicare și Inovare Socială al UBB (CoRe), în colaborare cu agenția KLAIN și susținut de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), studiul s-a adresat antreprenorilor din România, fiind preluat de platformele STUP și BT MIC.

Completând chestionarul care stă la baza studiului, antreprenorii au putut aduce o contribuție substanțială la înțelegerea aprofundată a provocărilor cu care se confruntă mediul de business în contextul unei presiuni tot mai mari privind digitalizarea serviciilor oferite. Concluziile studiului urmează a fi prezentate și dezbătute public, în vederea identificării de bune practici care să permită comunității antreprenoriale să transforme mediul online într-o resursă viabilă de generare de business.

Platforma CompassHub.eu a măsurat gradul de acceptare a narativului populist în șase țări europene

Parte a unui proiect de cercetare mai amplu, platforma CompassHub.eu a permis utilizatorilor din șase țări europene să verifice cât de vulnerabili sunt în fața narativului populist, a dezinformării și a teoriilor conspirației. Platforma a fost inițiată de membri ai DCRPP și a putut fi accesată de utilizatori din România, Ungaria, Polonia, Franța, Țările de Jos și Italia.

CompassHub.eu este o așa-numită busolă online care gamifică, în format digital, temele aflate pe agenda publică, având și un important rol educativ. Numărul total al utilizatorilor a depășit 10.000, iar rezultatele au relevat o creștere a interesului din partea publicului din România pentru astfel de platforme.

Aceeași echipă din cadrul DCRPP a dezvoltat platforme similare și cu ocazia alegerilor pentru Parlamentul României din 2016, a alegerilor prezidențiale din SUA, din 2020 (Trump-metrul), a alegerilor pentru Parlamentul României din 2020, dar și o busolă care prezenta utilizatorilor identitatea lor europeană (EU-RO-metrul, proiect derulat în parteneriat cu centrul Europe Direct Cluj, reprezentant al Comisiei Europene).

DEPARTAMENTUL DE JURNALISM ȘI MEDIA DIGITALĂ

Policy research și elaborare de cursuri și metode de predare inovative

Conf. univ. dr. Radu-Mihai Meza- Director DJMD

Membrii Departamentului de Jurnalism și Media digitală din cadrul FSPAC sunt implicați în proiecte de anvergură europeană în domeniul politicilor referitoare la transparența structurilor de proprietate și mecanismelor de control din sectorul media și în domeniul acoperirii mediatică a politicii de coeziune în Europa. Pregătirea în Designul experienței utilizatorului din cadrul primului program de Media digitală din România (lansat în 2016), primește recunoașterea și sprijinul Asociației Patronale a Industriei de Software și Servicii.

Euromedia Ownership Monitor (EurOMo) - O bază de date a structurilor de proprietate media

În contextul Planului de acțiune pentru democrația europeană adoptat de Comisia Europeană în 2020, o echipă de cercetători FSPAC formată din prof. dr. Hanna Orsolya Vincze, prof. dr. Andreea Mogoș, conf. dr. Radu Meza și lect. dr. Constantin Trofin participă la implementarea unui proiect pilot ce are ca obiectiv creșterea transparenței în ceea ce privește structurile de proprietariat și controlul asupra mass-media și media digitale - Euromedia Ownership Monitor (EurOMo). În cadrul acestui proiect care reunește cercetători și specialiști din 27 de țări europene s-au realizat baze de date care pot fi căutate, cu informații privind (1) proprietarii și controlul celor mai relevante mijloace de informare în masă din toate țările UE, (2) legile privind transparența mass-media și (3) platformele digitale relevante pentru distribuția știrilor. De asemenea, EurOMo cuprinde rapoarte naționale care evaluează nivelul de transparență a acestor informații în fiecare țară, precum și un set de instrumente de educație mediatică în mai multe limbi ale UE pentru predarea unor tematici referitoare la transparența structurilor de proprietate și controlului mass-media în școli. Abordarea acestui proiect pilot

care va informa politicile europene în domeniu în următorii ani presupune că evaluarea și consolidarea transparenței în ceea ce privește proprietatea și controlul mass-media necesită o abordare multidimensională care să acopere structura proprietății, managementul, controlul economic, relațiile, distribuția și politicile publice. Acest proiect este implementat de un consorțiu de instituții de învățământ superior și centre de cercetare coordonat de Universitatea din Salzburg (prof. dr. Josef Trappel). Rezultatele, rapoartele naționale și baza de date a relațiilor de proprietate la nivel european pot fi consultate pe site-ul proiectului media-ownership.eu.

COPE – Acoperirea mediatică a politicii de coeziune în Europa - MOOC de formare pentru studenții europeni la jurnalism

În cadrul unui alt proiect finanțat de Comisia Europeană, o echipă FSPAC coordonată de conf. dr. Cristina Nistor-Beuran, colaborează cu profesori, cercetători și profesioniști media din alte cinci universități europene, precum și European Journalism Training Association (EJTA) pentru a dezvolta un curs de tip MOOC (Massive Open Online Course) pentru specializarea jurnaliștilor pe tematici referitoare la politicile de coeziune în Europa. Acest curs comprehensiv de 14 module, disponibil în toate limbile UE, va permite profesorilor de jurnalism din întreaga UE să îi învețe în mod sistematic pe studenții la jurnalism să înțeleagă mai bine funcționarea instituțiilor UE și dimensiunile factuale complexe ale politicii de coeziune în UE. Cursul se concentrează în special pentru pregătirea studenților la jurnalism în sensul identificării unghiului regional în reprezentarea UE, pentru a face acoperirea relevantă pentru publicul local. Departamentul de Jurnalism și Media digitală din cadrul FSPAC oferă de peste zece ani cursuri de Jurnalism european, atât în programul în limba română, cât și în programul în limba engleză (cope-journalism.eu).

Cursul de UX Design al FSPAC a fost sprijinit cu o bursă ANIS de 5000 de euro

Cursul de Designul experienței utilizatorului (programul Media digitală) creat de lect. dr. George Prundaru din cadrul FSPAC a câștigat o bursă ANIS (Asociația Patronală a Industriei de

de Software și Servicii) în valoare de 5000 euro. În cadrul cursului de Designul experienței utilizatorului (UX design) studenții dezvoltă un proiect pentru un produs digital (aplicație mobilă, site, aplicații de desktop, interfețe de jocuri) - de la idee și dezvoltare a unei strategii, până la un prototip interactiv de înaltă fidelitate. Pe parcursul semestrului ei trebuie să creeze documentația intermediară la fiecare pas, iar în urma feedback-ului, să o rafineze și să construiască mai departe pașii următori, iterând până la identificarea unei soluții cât mai aproape de experiența ideală.

Editare:

Horațiu Damian- UBB TechTransfer

Copertă:

Horațiu Damian- UBB TechTransfer

Graphic design:

Horațiu Damian- UBB TechTransfer