



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



UBB Tech Transfer NEWSLETTER

Nr. 5 / August 2023

FSEGA

Cuprins



Serie nouă
FSEGA



Main

01

Abordarea integrativă a transferului tehnologic -
Conf. univ dr. Răzvan
Mustață- decan FSEGA

Linia română

03

- Inovativa
- Interviu
- StarUBB
- Colaborativa

Linia maghiară

24

- Inovativa
- Interviu
- Colaborativa

Linia germană

38

- Inovativa
- Interviu

Start, Scale, Spin

51

Incubatorul de afaceri al
studenților

Confindustria

53

Centrul de excelență
„Leonardo da Vinci”



"Inovarea și Transformarea Digitală nu sunt fenomene ad-hoc declanșate de o idee strălucită venită de nicăieri și gata de pus în practică de către o echipă entuziastă, ci implică un proces de rafinare cognitivă- de la o idee nestructurată până la o implementare guvernabilă, eventual externalizabilă."

Prof. univ. dr. Robert Andrei Buchmann

Abordarea integrativă a transferului tehnologic

Conf. univ dr. Răzvan Mustață- decan FSEGA



Conf. univ dr. Răzvan Mustață, Decan

Cercetare științifică reprezintă prin excelență procesul de descoperire, de producere a cunoașterii. Rolul universităților este de a produce cunoașterea de care societatea să beneficieze în ansamblul său.

Dar universitatea trebuie să împărtășească, să disemineze cunoașterea generată, pentru ca într-adevăr societatea, în ansamblul ei, să beneficieze de valoarea adăugată a cercetării. Acest fapt este realizabil prin transfer tehnologic, acționând efectiv prin ansamblul unităților generatoare de cunoaștere (UGC).

În acest context, misiunea pe care ne-am asumat-o este de a oferi un *role-model* și de a pune în mișcare mediul academic, de business și societatea în general, realizând un învățământ de calitate, într-un mediu multicultural, care formează tineri responsabili, creativi și competenți.

Prin responsabilitate și angajament personal, membrii comunității noastre, atât studenți, cât și cadre didactice, cercetători sau parteneri din mediul de afaceri ori din societate, în ansamblul său, pot integra valorile *exceleței*, *incluziunii* și *autenticității* în toate aspectele vieții academice, preocupându-se continuu și consistent pentru a aduce această misiune în prim-planul acțiunilor asumate.

Transferul cunoașterii generat prin cercetarea științifică poate fi realizat prin diverse activități și mecanisme, fie că aparțin activității de cercetare efectivă, fie că vin din zona educație, a activității didactice propriu-zise sau a serviciilor către societate în ansamblul ei. Mai mult decât atât, **un transfer tehnologic autentic trebuie să se realizeze prin educație, parteneriat – în special cel cu mediul economic, respectiv prin definirea/redefinirea propriei organizații – prin exemplu pe care îl oferă și prin standardul de performanță pe care și-l asumă.** Fără însă a elimina cercetarea științifică efectivă. Pur și simplu, generând un model real și efectiv de transfer tehnologic prin toate componentele/mecanismele avute la dispoziție.

În acest sens, la nivelul comunității noastre am construit și ne-am asumat un proiect de facultate, pe o perioadă de șapte ani, care are menirea de a seta, dezvolta și monitoriza, printre altele, transferul cunoașterii generate către părțile interesate.

Există astfel, la nivelul acestui demers managerial - *Proiectul de dezvoltare al facultății UBB FSEGA 4i+ 2027*, o serie de angajamente, respectiv de priorități strategice transpuse efectiv prin *Planul strategic al facultății* și prin *Planul operațional*. Astfel, în sfera cercetării științifice, al educației, parteneriatului și al organizației, pentru realizarea unui transfer tehnologic real și ancorat corespunzător în realitatea prezentă, avem în vedere angajamentele și prioritățile expuse mai jos.

Cercetare

Angajament: Continuarea investiției în cercetare, reprezentând o condiție fundamentală pentru asigurarea excelenței în sfera dimensiunii științifice.

În fapt, se remarcă necesitatea unei investiții în cercetare realizată pe o bază continuă, sub diverse forme, cu obiective clar definite.

Angajament: Schimbarea de paradigmă în orientarea pentru publicarea rezultatelor cercetării științifice, angajându-ne să diseminăm rezultatele cercetării realizate în cele mai prestigioase forumuri internaționale de dezbateră științifică, respectiv să publicăm aceste rezultate în cele mai prestigioase publicații din fluxul internațional de publicații în domeniul/aria de pregătire/interes/preocupare de cercetare pe care fiecare cadru didactic/cercetător/doctorand o are.

Publicarea în baza unei strategii clare și asumate, la nivel instituțional, poate genera rezultate remarcabile pe un interval de timp mediu și lung.

Parteneriat

Angajament: Parteneriat cu mediul de afaceri în logica parteneri în demersuri comune, care să genereze o implicare activă a acestora în cadrul comunității FSEGA.

În acțiunile de parteneriat cu mediul de afaceri se impune schimbarea de abordare, în mod definitoriu, trecând de la direcționarea dinspre companie spre mediul universitar (tradițională), la o direcționare de sens opus cu cea tradițională, cu accent determinant pe nevoia companiei și soluțiile potențiale disponibile la nivel universitate/facultate.

Prioritate: Dezvoltarea de structuri antreprenoriale în parteneriat cu mediul de afaceri, conform specificului unor spin-off-uri, activități economice în participație colaborativă, huburi educaționale, acceleratoare de afaceri.

Organizație

Angajament: Transformarea spațiului fizic și virtual al comunității facultății într-un mediu colaborativ și integrativ, în care *încrederea* și *deschiderea*, alături de propriile valori (valorile facultății) să contribuie în mod direct la realizarea misiunii asumate.

Existența unui mediu colaborativ și integrativ reprezintă o stare de fapt de dorit la nivelul unei organizații, inclusiv la nivelul universității/facultății, dar în contextul prioritizării performanței și meritocrației.

Prioritate: Instituirea și asigurarea unui mecanism de opțiuni individuală pentru alegerea unei traiectorii flexibile de carieră – profil academic predominant educațional sau profil academic predominant de cercetare – cu asumarea responsabilităților și indicatorilor de performanță specifici fiecărui profil.

Prioritate: Stimularea și prioritizarea cercetării inovative și de tip *forward thinking* la nivel individual sau de colectiv care își propun să ofere soluții la probleme actuale ale mediului economic și social, ori să genereze soluții pentru probleme nerezolvate ale cunoașterii științifice.

Prioritate: Dezvoltarea unui sistem de laboratoare de cercetare prin intermediul cărora să asigurăm infrastructura necesară pentru desfășurarea unei activități de cercetare științifică de tip world-class.

Angajament: Fundamentarea activității didactice pe rezultate actuale ale cercetării, oferind astfel studenților posibilitatea de a cunoaște în mod adecvat realitatea prezentă a mediului economic și social.

O astfel de abordare facilitează dezvoltarea procesului educațional în zona fundamentării și înțelegerii procesului de generare a cunoașterii, producând o îndepărtare adecvată de livrarea simplă a cunoștințelor, fără ca aceasta să însemne eliminarea unei astfel de abordări.

Angajament: Operaționalizarea sistemului de pregătire/formare profesională post studiilor universitare, dedicat exclusiv persoanelor cu experiență în mediul socio-economic, conform structurii programelor de tip Executive Education.

Un portofoliu de asemenea programe poate contribui la dezvoltarea competențelor specifice în segmente de interes direct ale cunoașterii, respectiv la dezvoltarea unei mentalități deschise de asumare a dezvoltării personale, profesionale, independent de criterii precum vârsta, experiența sau poziționarea ocupației individuale în cadrul unei organizații ori piețe a muncii.

Prioritate: Dezvoltarea și implementarea programelor de tip Executive Education, reprezentând o nouă dimensiune a educației, dedicată pregătirii continue a economiștilor și non-economiștilor.

LINIA ROMÂNĂ

Inovativa

Domeniul de activitate OMiLAB:
Modelarea Conceptuală

Interviu

Reducând complexitatea prin
abstractizare (Interviu cu prof.
Dimitris Karagiannis, fondatorul
OMiLAB)

StarUBB

Centrul de cercetare Big Data &
Machine Learning, asociat Școlii
Academice de Științe Sociale –
în cadrul Rețelei Academice de
Cercetare de Excelență STAR-
UBB

Colaborativa

O Istorie comună-
Colaborarea dintre UBB și SAS
România (Interviu cu lect. univ.
dr. Darie Moldovan,
Departamentul de Informatică
Economică, FSEGA)

Domeniul de activitate OMiLAB: Modelarea Conceptuală

Prof. univ. dr. Robert Andrei Buchmann

Departamentul de Informatică Economică al FSEGA



Domeniul de interes științific vizat de laboratorul **OMiLAB@UBB-FSEGA** este *Modelarea Conceptuală*, o disciplină a cărei denumire s-a diluat de-a lungul timpului prin diversificarea ariilor de utilizare. Aceasta poate fi înțeleasă cel mai ușor făcând trimitere la latura sa aplicativă, consacrată prin prisma standardelor în domeniu pe care le utilizăm fără să ne punem întrebări cu privire la proveniența lor. E vorba de standarde folosite cu precădere în cadrul unor discipline de Informatică, Business sau la frontiera dintre cele două - acolo unde analiza de dependențe și cerințe de aliniere business-IT folosește inevitabil Modelarea Conceptuală.

Studentii care urmează astfel de programe de studii cel mai probabil folosesc Modelarea Conceptuală pentru a proiecta baze de date (modelare ER), sisteme software (modelare UML), pentru a analiza procese de afaceri (modelare BPMN) sau alinierea business-IT (modelare Archimate), însă obișnuiesc să atribuie respectivele metode producătorului instrumentarului software folosit (de exemplu Microsoft Visio) și nu autorilor standardelor deschise operaționalizate prin acele instrumente.

Poate tocmai datorită statutului de standarde, utilizatorii acestora nu chestionează natura și funcția cognitivă a respectivelor metode de modelare, însă acestea constituie obiect de studiu pentru comunități științifice dedicate:

- în jurul modelării ER s-a agregat încă din anii 70 conferința anuală ER (<https://er2023.inesc-id.pt/>), evoluând spre preocupări actuale legate de ontologii, grafuri de cunoștințe și modelarea contextului unei întreprinderi;
- în jurul modelării UML s-a agregat în anii 90 conferința MODELS (<https://conf.researchr.org/home/models-2023>), evoluând spre ceea ce azi numim programare low-code și limbaje cu specific de domeniu;
- în jurul modelării proceselor de afaceri s-a agregat la începutul anilor 2000 conferința BPM (<https://bpm2023.sites.uu.nl/>), dirijând cercetarea privind descoperirea, simularea și automatizarea proceselor de afaceri.

Acestea sunt complementate de comunități chiar mai specializate tematic, adesea în jurul unor workshop-uri, instrumente software, metodologii sau comunități de bune practici - în această categorie încadrându-se și rețeaua OMiLAB din care face parte nodul OMiLAB@UBB-FSEGA (<https://econ.ubbcluj.ro/omilab/index.php>), alături de alte 18 noduri în universități din 9 țări (la data elaborării acestui material) - vezi <https://www.omilab.org/nodes/>.

OMiLAB NPO: think tank privind rolul Modelării Conceptuale în Digitalizare

Adesea standardele de Modelare Conceptuală sunt gestionate de consorții ce îndeplinesc și o funcție de "think tank" prin aceea că guvernează specificații și metodologii, le dirijează evoluția, stimulând adopția și standardizarea. Object Management Group (<https://www.omg.org/>), Workflow Management Coalition (<https://wfmc.org/>), The Open Group (<https://www.opengroup.org/>) sunt câteva exemple notabile de astfel de organizații.



Dispozitiv robotic

Rețeaua OMILAB se diferențiază de consorțiile menționate prin câteva caracteristici:

- nu e formată în jurul unui standard anume, ci al unei metodologii prin care orice standard poate fi adaptat specificului unui domeniu de activitate ori unui context tehnologic dat; rezultatul uzual e un așa-numit "limbaj cu specific de domeniu" (DSL) capabil să asigure descrieri mai bogate ale situației sau sistemului modelat;
- asigură și suport software în sprijinul respectivei metodologii, astfel încât oricine să își poată crea propriul instrument de modelare pliat pe nevoi specifice sau experimentale, pentru orice domeniu de activitate și orice nivel de detaliere - de la schițarea superficială a unei idei (Mind Mapping) până la așa-numiții "gemeni digitali" (Digital Twins) sau "grafuri de cunoștințe" (Knowledge Graphs);
- aceste facilități sunt subordonate unei preocupări generale pentru investigarea metodelor de Modelare Conceptuală în sprijinul Inovării și Transformării Digitale.

Inovarea și Transformarea Digitală nu sunt fenomene ad-hoc declanșate de o idee strălucită venită de nicăieri și gata de pus în practică de către o echipă entuziastă, ci implică un proces de rafinare cognitivă- de la o idee nestructurată până la o implementare guvernabilă, eventual externalizabilă. Această rafinare cognitivă trece prin faze deservite de o formă sau alta de Modelare Conceptuală: la nivel strategic sau tehnic, al serviciilor digitale sau al infrastructurii necesare prestării lor, al proceselor de afaceri sau al versiunilor lor digitalizate, al resurselor specifice domeniului de activitate.

Modelele rezultate constituie "*know-how*"-ul inovării și totodată inventarul "activelor" supuse transformării digitale, ori al dependențelor prin care se propagă transformarea respectivă. La fel de importantă ca modelele este și activitatea de modelare în sine, prin efectele colaterale de descoperire, clarificare și descompunere a problemei/soluției la nivelul de detaliu permis de metoda adoptată - tocmai aceste limite metodologice fac obiectul de investigare științifică al comunității OMiLAB. În acest context, activitățile de "think tank" ale rețelei OMiLAB pot fi rezumate prin misiunile formulate în continuare:

- a propune și testa noi metode de modelare (în cadrul unor articole științifice sau teze academice);
- a populariza astfel de metode ca rezultate științifice (în cadrul unor școli de vară, tutoriale și ateliere de lucru în funcție de nivelul de maturitate al rezultatului);
- a oferi sprijin educațional (software și conținut didactic) pentru metodele consacrate, dar și pentru cele experimentale - în sprijinul proiectelor studențești care nu se limitează la simpla utilizare, ci adoptă și o perspectivă de cercetare;
- a dezvolta expertiză de care poate beneficia și mediul de afaceri în activități precum: analiza de business, ateliere Design Thinking, modelarea de procese și de arhitecturi enterprise, proiectarea de grafuri de cunoștințe, proiectarea de gemeni digitali.

Nodurile rețelei OMiLAB tind să se specializeze în una sau alta dintre aceste direcții în funcție de disponibilitatea resursei umane, însă dorim ca la OMiLAB@UBB- FSEGA să construim un portofoliu care să acopere toate aceste puncte.



Lect. univ. dr. Ana-Maria Ghiran la o stație de lucru

OMiLAB ca ecosistem științific

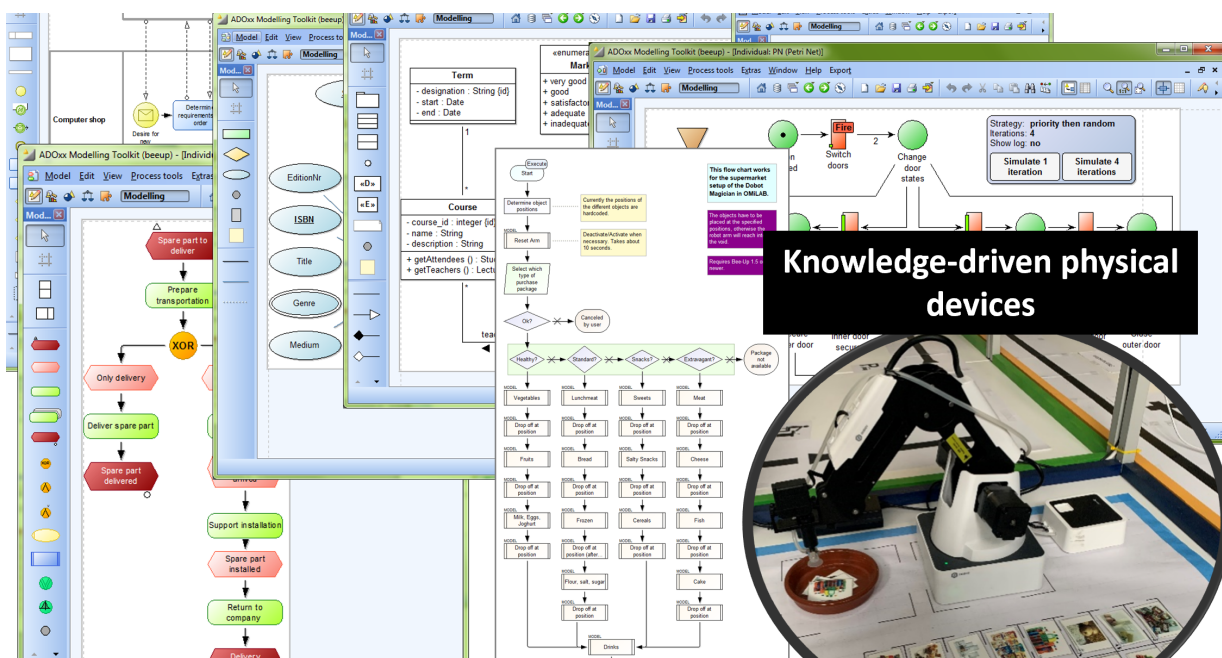
Statutul de ecosistem digital al OMiLAB e dat de instrumentarul asigurat, metodele, contribuitorii activi și canalele de diseminare în sprijinul activitățile științifice și didactice ale acelor contribuitori.

Cercetarea științifică în aria Modelării Conceptuale se desfășoară pe patru paliere deservite de instrumentarul OMiLAB:

- **Observațional**, pur empiric: observarea efortului cognitiv de modelare sau interpretare a modelelor de către subiecți umani, măsurarea adecvării modelelor pentru anumite scopuri și contexte;
- **Constructivist, prescriptiv la nivel metodologic**: îmbunătățirea sau extinderea standardelor de modelare, propunerea de noi metode și limbaje de modelare cu specific de domeniu (DSL);
- **Constructivist la nivel instrumental**: realizarea de componente software, de obicei ca sprijin sau demonstrație pentru o contribuție metodologică subordonată palierului anterior;
- **Aplicativ**: adoptarea unei metode de modelare pentru analiza unor studii de caz.

Cercetătorii lucrează pe unul sau altul dintre aceste paliere, în funcție de domeniul științific în care activează: spre exemplu palierul 3 este mai adecvat pentru un doctorat în informatică, palierul 1 pentru *business* sau științe cognitive, palierul 4 pentru business, iar un proiect cu echipe multidisciplinare le poate acoperi pe toate. Adesea cercetarea în această zonă este iterativă și cumulativă - rezultate ale unui studiu de pe palierul 1 pot motiva o inițiativă de cercetare pe palierul 2 ș.a.m.d.

Această diversitate de abordări poate fi observată și în evenimentele științifice sau canalele de diseminare ale comunității OMiLAB: Școala de Vară NEMO găzduită de Universitatea Viena (<https://nemo.omilab.org/>), workshop-uri și tutoriale OMiLAB atașate conferințelor științifice în domeniu (https://www.omilab.org/activities/events/caise2023_kg4sdse/) sau seria de volume Springer care prezintă instrumente de modelare rezultate din proiecte de cercetare sau disertații academice ale comunității (<https://www.omilab.org/activities/books/>).



OMiLAB ca ecosistem educațional

Instrumentele asigurate de OMiLAB sunt menite să demonstreze versatilitatea Modelării Conceptuale în a produce structuri informaționale ce pot fi interpretate atât de cogniția umană (în contexte precum analiza de business), cât și de către mașini (în contexte precum automatizarea).

În cadrul FSEGA, instrumentarul OMiLAB e adoptat la masteratul în limba engleză Business Modeling and Distributed Computing (<https://econ.ubbcluj.ro/programe/bmdc/index.php>), unde anumite cursuri beneficiază deja sau vor fi adaptate pentru a exploata resursele OMiLAB - de la capitole privind modelarea proceselor de afaceri și a arhitecturilor enterprise până la cele legate automatizare cu ajutorul Internet of Things și a grafurilor de cunoștințe.

Principalele instrumente OMiLAB sunt:

- **BEE-UP**: software de modelare pentru metode consacrate (BPMN, UML, ER, EPC, Petri Nets și altele), dar totodată deschis la modificări și extensii experimentale ale standardelor (<https://bee-up.omilab.org/activities/bee-up/>);
- **ADOxx**: platforma care permite construirea de noi limbaje grafice de tip DSL și extinderea BEE-UP pentru domenii de activitate și scopuri specifice;
- **Dispozitive robotice** (Dobot, Mbot) coordonate de servere Raspberry Pi, completate cu componente software ce asigură interoperabilitatea între instrumentele de modelare, dispozitivele robotice și alte instrumente care pot exploata conținutul modelelor (GraphDB);

- **Scene2Model:** instrument de storyboarding pentru sesiuni Design Thinking folosind figurinele SAP Scenes (<https://www.omilab.org/nodes/design-thinking/>);
- **O colecție cumulativă de instrumente** de modelare deja realizate de membrii rețelei OMiLAB, în diferite stadii de maturitate, deschise reutilizării, extinderii și în general experimentării (<https://austria.omilab.org/psm/exploreprojects>).

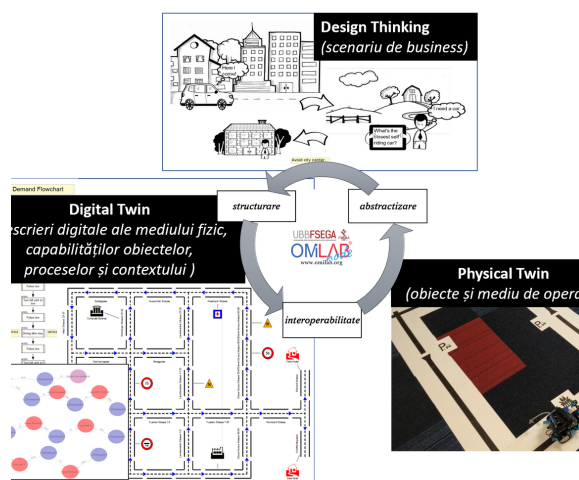
La acestea se adaugă și alte resurse aflate la dispoziția nodului FSEGA - o licență GraphDB pentru stocarea grafurilor de cunoștințe, un număr de dispozitive Raspberry Pi pe care studenții să își poată dezvolta propriile proiecte *Internet of Things*, licențe academice pentru instrumente Process Mining sau Enterprise Architecture.

OMiLAB ca sursă de expertiză pentru servicii

În sensul unei orientări spre servicii pentru comunitate, laboratorul OMiLAB@UBB-FSEGA are expertiza necesară pentru a acorda consultanță în:

- modelarea și analiza proceselor de afaceri (folosind BPMN, EPC);
- extracția de procese (process mining);
- Design Thinking (folosind SAP Scenes);
- modelare de arhitecturi de întreprindere (folosind Archimate, TOGAF);
- proiectare și implementare de grafuri de cunoștințe (knowledge graphs) sau gemeni digitali bazați pe astfel de grafuri.

La acestea se poate adăuga expertiza de inginerie a limbajelor DSL și de extindere a standardelor de modelare, însă astfel de eforturi contribuie preponderent la nivel metodologic și nu sub formă de servicii cu operaționalizare imediată, având mai degrabă o miză științifică în sprijinul proiectelor de cercetare. În aceeași categorie, cu relevanță pentru colaborări în proiecte R&D, intră și componentele robotice ce pot fi utilizate în dezvoltarea experimentală a unor demonstratoare de fezabilitate pentru diverse mecanisme de tip model-driven.



"Geamănul digital" (digital twin) este o reprezentare digitală interoperabilă a unui sistem sau obiect fizic, suficient de detaliată încât să surprindă toate proprietățile relevante analizei sau operării (reale sau simulate) respectivului sistem/obiect. Adesea geamănul digital este realizat înainte să existe corespondentul său fizic, fiind considerat o implementare a principiului "inversării ontologice" - când rolul unui model e să determine fenomenul modelat, nu doar să îl descrie [1].

În accepțiunea originală [2], noțiunea de geamăn digital era limitată la obiecte ale căror proprietăți fizice trebuiau simulate sau monitorizate în contextul proceselor de producție digitizate, spre exemplu în context Industry 4.0. Ulterior noțiunea a fost extinsă - sub numele "enterprise digital twin" [3-4] - pentru a descrie și sisteme de business (servicii, lanțuri de aprovizionare, procese de afaceri etc.) în detalii suficient de bogate încât să permită urmărirea sau automatizarea operațiunilor acestora.

Această accepțiune extinsă este adoptată și de către OMILAB [5], unde mijloacele de reprezentare digitală sunt date de Modelarea Conceptuală - în speță modelele cu specific de domeniu (DSM) sau grafurile de cunoștințe ("Knowledge Graphs"), dotate cu mecanisme de interoperabilitate și interogare a conținutului acestora.

Referințe:

- [1] Baskerville, R. L., Myers, M. D., Yoo, Y. (2020) Digital First: The Ontological Reversal and New Challenges for Information Systems Research, MIS Quarterly 44(2):509-523
- [2] Grieves, M. (2019) Virtually Intelligent Product Systems: Digital and Physical Twins, in Complex Systems Engineering: Theory and Practice, S. Flumerfelt, et al. (eds.), American Institute of Aeronautics and Astronautics. pp. 175-200.
- [3] Dietz, M., Pernul, G. (2020) Digital Twin: Empowering Enterprises Towards a System-of-Systems Approach. Business & Information Systems Engineering 62(2):179-184.
- [4] McKinsey Digital, Digital twins: the foundation of the enterprise metaverse, <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/digital-twins-the-foundation-of-the-enterprise-metaverse>
- [5] Karagiannis, D., Buchmann, R.A. & Utz, W. (2022) The OMILAB Digital Innovation environment: Agile conceptual models to bridge business value with Digital and Physical Twins for Product-Service Systems development. Computers in Industry, 138, 103631.

***** Fotografii și ilustrații din arhiva prof. univ. dr. Robert Andrei Buchmann**

Reducând complexitatea prin abstractizare

Interviu cu prof. Dimitris Karagiannis, fondatorul OMiLAB



Profesorul Dimitris Karagiannis predă discipline legate de modelare conceptuală, reprezentarea și ingineria cunoștințelor la Universitatea Viena, Facultatea de Informatică. A susținut o activitate îndelungată atât în cercetare (debutând la Institutul de Cercetare pentru Procesarea Aplicată a Cunoașterii - Forschungsinstitut für anwendungsorientierte Wissensverarbeitung - FAW Ulm) cât și în sfera didactică (actualmente la Universitatea Viena, profesor plin din 1993) dar și în industria IT (ca fondator și director operațional al grupului BOC Information Technologies Consulting GmbH, producător a numeroase instrumente comerciale pentru managementul proceselor de afaceri și al arhitecturilor de business).

În 2012 a fondat OMiLAB (Open Models Initiative LABoratory) o entitate complexă, multi-dimensională: think tank, ecosistem digital, comunitate globală, colecție de instrumente și metode etc. toate subordonate domeniului științific al Modelării Conceptuale - totodată o practică indispensabilă pentru digitalizarea societății moderne.

Interviu

Profesorul Karagiannis expune, în interviul de mai jos, câteva din ideile care au stat la baza OMiLAB și care îi guvernează funcționarea. (Traducerea din lb. engleză: prof. univ. dr. Robert Buchmann)

Prof. Karagiannis:

Înainte de a răspunde la întrebări, aş dori să clarific natura activităţii pe care o desfăşurăm în OMiLAB în sfera Modelării Conceptuale, iar pentru asta mă folosesc de sloganul nostru oficial:

***"We use abstraction to reduce complexity
in a domain, for a specific purpose."***

Sloganul urmăreşte să distingă modul în care folosim termenul "modelare" faţă de alte semnificaţii din alte contexte (modelare matematică, econometrică etc.). Concret, modelele cu care lucrăm surprind semnificaţia şi relaţiile ce se manifestă într-un domeniu de activitate, filtrate după relevanţă relativ la un scop. Acestea sunt reprezentate în moduri care să permită deopotrivă analizarea lor de către oameni şi procesarea de către maşini.

Mai mult, modelarea are nevoie de sprijin sub formă de metode şi instrumente, aşadar suntem interesaţi şi de natura acestor metode şi instrumente, nu doar să utilizăm unelte disponibile. Acest aspect e esenţial pentru a dobândi o perspectivă ştiinţifică asupra domeniului, pentru a nu fi limitaţi la perspectiva de "utilizator".

1. Ce necesităţi neacoperite în domeniu v-au determinat să iniţiaţi OMiLAB?

OMiLAB a fost iniţiat pentru a satisface nevoia de utilizări mai diversificate ale modelelor conceptuale şi de metode de modelare mai agile. Prin framework-ul nostru AMME (Agile Modeling Method Engineering) - nucleul metodologic al OMiLAB - realizatorii de modele pot porni de la cerinţe proprii de modelare, bazate pe propriile scopuri şi domenii de activitate.

De asemenea promovăm şi ideea de "deschidere" - nu doar în sensul utilizării deschise de instrumente puse la dispoziţie în comunitatea noastră, ci şi în sensul extensibilităţii, permiţând cercetătorilor şi practicienilor să adapteze instrumente existente [n.tr., de modelare] la propriile domenii şi probleme.

Interviu

2. Țintiți la o abordare holistică a Modelării Conceptuale? Mă gândesc la modul în care OMiLAB furnizează: metodă-cadru de modelare conceptuală, laboratoare, unelte, servicii, resurse open-source etc. etc.

OMiLAB are o abordare holistică în a oferi resurse deschise în sprijinul cercetării din sfera Modelării Conceptuale, precum și pentru utilizarea modelelor conceptuale în contexte educaționale sau de inovare. În calitatea sa de ecosistem, pilonii pe care se bazează sunt tehnologici, metodologici și sociali - ultimul aspect referindu-se la comunitatea care contribuie cu cunoaștere, instrumente și interacțiuni în cadrul unor evenimente și canale de diseminare dedicate.

3. Ce obiective urmăriți să atingeți dezvoltând network-ul de noduri, școlile de vară NEMO etc?

Putem rezuma principalele obiective OMiLAB pe două nivele:

- **a)** să stimuleze diversitatea cu privire la ce se poate modela și cum se pot folosi modelele; deși mare parte din literatura științifică reduce această diversitate la dihotomia dintre "general purpose" (cu aplicabilitate generală) și "domain-specific" (cu specific de domeniu), știm că între acestea există un spectru continuu de cerințe care trebuie satisfăcute;
- **b)** să stimuleze un efect de rețea bazată pe o comunitate de practică în care diversitatea menționată se poate observa; comunitatea noastră produce metode de modelare cu profundă specificitate, sau folosește astfel de metode pentru scopuri noi, după cum demonstrează seria de cărți Springer [n.tr.: <https://www.omilab.org/activities/books/>]

4. Vedeți în alumnii NEMO inițiatori ai viitoarelor noduri OMiLAB?

Școala de vară NEMO, care va intra curând în al 10-lea an de existență, reunește anual o parte importantă a comunității științifice globale din disciplina Modelării Conceptuale.

Comunitatea este inerent implicată în subiectele de interes ale OMiLAB. Majoritatea nodurilor OMiLAB curente sunt gestionate de lectori ai școlii de vară; alte noduri s-au născut din obiectivele de exploatare ale unor proiecte științifice sau din inițiative de inovare digitală. Desigur că sperăm ca studenții și tinerii cercetători care participă la NEMO să fie inspirați să adopte metodologiile discutate acolo și să devină parteneri oficiali în viitor.

Interviu

5. Ce influențe are dimensiunea multiculturală a OMiLAB asupra abordării, activității și rezultatelor acestuia?

Diversitatea culturală se reflectă inevitabil în diversitate conceptuală - în sensul conceptelor și proprietăților specifice care ajung să fie exprimate în modele. Chiar dacă anumite preocupări ale Modelării Conceptuale sunt universale, putem observa și aspecte culturale manifestându-se în metodele de modelare construite în anumite țări - spre exemplu serviciile creative sau interesul pentru robotică în Japonia, preocuparea germană pentru cunoștințele procedurale, un interes al francezilor pentru servitizarea inteligentă a produselor.

6. Ce perspective are extinderea colaborării între OMiLAB și Universitatea Babeș-Bolyai prin nodul local de la FSEGA?

Avem o colaborare apropiată atât la nivel de studii doctorale cât și prin schimburi de prelegeri cu domnul profesor Buchmann, care organizează cercetarea în acest domeniu la FSEGA, și cu domnul prorector Săcărea, colaboratorul nostru pe termen lung la Facultatea de Matematică și Informatică. Suntem recunoscători domnului decan Mustață, care a decis ca FSEGA să se alăture rețelei noastre și sperăm că asta va oferi Universității Babeș-Bolyai oportunitatea de a deveni un centru-pivot pentru cercetarea în sfera Modelării Conceptuale, cu impact semnificativ asupra paradigmei sale științifice. Rezultatele obținute la FSEGA sunt o prezență constantă în fața publicului internațional de la școala de vară NEMO. Împărtășirea rezultatelor cu comunitatea noastră de practică e de asemenea un beneficiu pentru OMiLAB, contribuind la acel efect de rețea. Colaborăm frecvent la publicații comune sau în conferințe care asigură o vizibilitate internațională largă a rezultatelor UBB în domeniu și sperăm ca pe viitor laboratorul OMiLAB de la FSEGA să devină și un facilitator pentru proiecte R&D.

7. Care a fost răspunsul industriei de profil, care e beneficiara Modelării Conceptuale, față de apariția OMiLAB?

Există câteva noduri OMiLAB care au fost înființate în afara unui context academic - misiunea lor fiind să sprijine proiecte R&D sau workshopuri de dezvoltare de soluții de tip Design Thinking. Partenerii din industrie adesea se alătură consorțiilor de cercetare cu o perspectivă comercială, bazată pe instrumente, produse și medii de lucru deja operaționale însă uneori au nevoie și de metode de explorare a unor idei incipiente care nu sunt gata de productizare dar constituie un pas esențial în a atinge stadiul respectiv. Mai multe amănunte despre OMiLAB : <https://www.omilab.org/>

Interviu de Horațiu Damian

***** Fotografia - arhiva prof. Dimitris Karagiannis.**

Centrul de cercetare Big Data & Machine Learning

asociat Școlii Academice de Științe Sociale – în cadrul Rețelei Academice de Cercetare de Excelență STAR-UBB

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca derulează un nou proiect denumit „**Rețeaua academică de cercetare de excelență STAR-UBB**” al cărui director este Prof.univ.dr. Adrian-Olimpiu Petrușel.

În cadrul acestui proiect se regăsește centrul **Big Data & Machine Learning (BDML)** asociat **Școlii Academice de Științe Sociale**. Centrul este gândit drept cadru de cooperare academică pentru integrări și dezvoltări cumulative cu impact științific major. Astfel, dorește agregarea activităților de CDI din laboratoarele și unitățile de CDI de la facultățile Școlii Academice de Științe Sociale. Prin urmare, are ca obiectiv dezvoltarea unor noi domenii de cercetare inter, multi și transdisciplinare în acord cu Școlile Academice de Știință din Universitatea Babeș-Bolyai integrate în modelul Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM+).

Temele de cercetare și strategia centrului reflectă: priorități europene, demersuri multi/inter/transdisciplinare, necesitățile de dezvoltare profesională și științifică a resursei umane la nivel de secol XXI, capacități/avantaje competitive strategice ale UBB. Se propune astfel întărirea și coordonarea multinivelară, punând accent pe colaborarea între domenii și integrarea în rețea a infrastructurii academice/științifice strategice a UBB, a Școlilor Academice din UBB și a Institutului STAR-UBB.

Altfel spus, se dorește integrarea laboratoarelor/unităților CDI existente în facultățile/departamentele arondate, într-un demers multi/inter/transdisciplinar, cu scopul de a crea și disemina cunoaștere avansată în rândul tuturor categoriilor de studenți, dar și în relație cu mediul socio-economic și cultural. Ca un exemplu, menționăm aici realizarea laboratorului de cercetare Bloomberg, în care cercetătorii UBB (ex. cadre didactice titulare și asociate, doctoranzi, visiting professors) vor putea accesa o platformă folosită de profesioniști din top management, manageri de fonduri, decidenți din domeniul afacerilor, finanțelor sau politicilor publice.

Universități de prestigiu internațional precum Harvard University, Stanford University, Yale University și University of Oxford oferă, de asemenea, un laborator Bloomberg. Platforma Bloomberg este în curs de achiziționare și va putea fi folosită pentru monitorizarea și analiza atât a pieței de capital internaționale, cât și a celei din România. Mai exact, se poate face o radiografie a pieței de capital din punct de vedere cantitativ al prețurilor și volumelor tranzacționate, cât și pentru analiza performanțelor financiare ale companiilor listate.

Centrul promovează organizarea de cursuri, workshopuri, conferințe, mese rotunde/prezentări publice în cadrul rețelei academice de știință STAR-UBB-N pe teme legate de tehnologii noi și emergente în paradigma InfoBioNano4Health, de către cadrele didactice/cercetătorii angajați în cadrul proiectului, de către beneficiarii de Fellowshipuri, dar și de doctoranzi și postdoctoranzi care-și vor putea susține propriile proiecte de CDI pe care le vor dezvolta pe parcursul implementării proiectului. De spațiile și dotările alocate pentru funcționarea centrului pot beneficia atât cadrele didactice/cercetătorii, cât și studenții de la toate ciclurile de studii care vor putea să-și dezvolte competențele profesionale și de cercetare.

Centrul *Big Data & Machine Learning* propune noi direcții în prelucrarea avansată a informațiilor digitale cu ajutorul soluțiilor informatice. Tehnologia avansată actuală determină modificări și în cazul științelor sociale, care se bazează tot mai mult pe analiza și prelucrarea datelor în format digital (text, imagini, sunet, video, seturi și baze de date). Astfel, centrul oferă un spațiu adaptat noilor tehnologii, unde prelucrările audio-video și utilizarea seturilor de date de mari dimensiuni permit cercetări interdisciplinare în domenii economice, de comunicare, jurnalism, administrație publică, științe politice sau sănătate publică.

Drept urmare, printre principalele direcții de cercetare s-au evidențiat următoarele:

- dezvoltarea unor linii de cercetare în domeniul criminalității informatice pentru identificarea modurilor de operare folosite ca element de noutate în activitatea infracțională;
- folosirea tehnologiei HoloLens2 și a unor algoritmi AI avansați care pot procesa spațial lumea din jurul nostru în timp real pentru: modelarea proceselor de afaceri prin utilizarea simulărilor bazate pe tehnologii de realitate virtuală și augmentată, predicția riscurilor în mediul de lucru, analiza comportamentului consumatorului în realitatea virtuală și augmentată;

- studii de behavioral economics pe scală largă, realizate la nivel de comunități, corelând informații cu privire la caracteristicile individuale/sau agregate la nivel de comunitate, cu comportamentul economic și de consum;
- dezvoltarea unor sisteme de recomandare, cu rolul de a oferi conținut personalizat pe diferite platforme web, împreună cu asigurarea securității și confidențialității datelor. Acestea vor optimiza în mod eficient costurile de timp, de resurse umane și financiare, prin oferirea unui sistem de recomandare hibrid și inovativ, personalizat după nevoile clientului și care poate să funcționeze pe seturi mari de date, garantând o scalabilitate crescută împreună cu generarea unor rezultate optime;
- studii de analiză și predicție în domeniul științelor politice, administrative și ale comunicării care implică un grad de interdisciplinaritate, realizate cu date provenite de la nivelul comunităților și instituțiilor publice. Astfel de studii se vor concentra pe captarea și analizarea inteligenței colective, respectiv a comportamentul uman;
- realizarea unor studii în domeniului turismului și ospitalității pentru sprijinirea stakeholderilor locali și promovarea antreprenoriatului (strategii de smart tourism, studii de impact, revenue management, strategii de digitalizare etc.).

Centrul Big Data & Machine Learning
Str. Valea Chintăului nr. 1, Cluj-Napoca 400227
Coordonator: Conf.univ.dr. Daniel Mican
E-mail: daniel.mican@ubbcluj.ro

O Istorie comună- colaborarea dintre UBB și SAS România

Interviu cu lect. univ. dr. Darie Moldovan

Departamentul de Informatică Economică, FSEGA



Lect. univ. dr. Darie Moldovan

Când a început colaborarea FSEGA cu SAS România?

SAS este unul din liderii în domeniu. Colaborarea noastră a început acum vreo 7-8 ani, cu subsidiara din România. Atunci am organizat împreună un laborator în cadrul FSEGA, în care să predăm materiile cu ajutorul tool-urilor de la SAS.

La sfârșit, SAS a acordat certificate academice aceloră dintre studenți care luau note bune la examene, un lucru care, am constatat ulterior, îi motiva pe aceștia din urmă. Mai recent, în urma unui parteneriat încheiat la nivelul Universității, am lansat, începând cu acest an, masteratul de „Business Analytics și managementul informațiilor”.

Masteranzii au deja anumite deprinderi, la un nivel care-i ajută să aprofundeze curricula. Iar masteratul respectiv oferă o specializare oficială în învățarea tool-urilor SAS, cu posibilitatea obținerii unei certificări oficiale.

SAS România manifestă o implicare constantă pe partea de educație. Au oferit constant materiale de predare, sunt foarte deschiși la „evangelizarea” (sau alfabetizarea, dacă preferați) a studenților și altor persoane în domeniul analytics, cu tot ce presupune acesta. Iar cunoștințele predate prin resursele oferite de firmă nu sunt dependente de soft-urile SAS. Sunt noțiuni general aplicabile și altor soft-uri. De aceea, colaborarea nu e detrimentală utilizării altor tool-uri, provenind de la furnizori diferiți.

În ce a constat proiectul implementat în comun cu SAS? (Este vorba despre proiectul „Explorarea pregătirii pieței pentru provocările moderne în domeniul combaterii spălării banilor” - n.n.)

Proiectul respectiv a fost derulat în intervalul mai- septembrie 2022. A venit ca o solicitare din partea SAS pentru un studiu în domeniul anti-money laundering, pentru a cunoaște nivelul de conștientizare și pregătire al societății de business românești în acest domeniu. S-au implicat și colegii din FSEGA - membri ai echipei în proiectul FinCrime (un proiect targetat pe criminalitatea financiară) care au contribuit și ei cu un studiu la cercetarea noastră.

Studiul a avut o componentă calitativă care a presupus contactarea unui număr de companii în legătură cu subiectul combaterii spălării banilor. În cadrul proiectului au fost cooptați studenți de la specializarea Statistică și Previziuni Economice. Ei au participat pe parcursul câtorva luni la întâlnirile coordonate de proiect managerul din Londra, au contactat și au intervievat reprezentanții firmelor. Au avut astfel ocazia să își realizeze stagiul de practică lucrând alături de specialiști din domeniu și făcând parte dintr-o echipă internațională.

Care au fost principalele concluzii rezultate din cercetare?

Până acum, băncile erau privite ca locul în care se derulează prin definiție infracțiunea de spălare a banilor, dar și unde pot fi implementate măsurile de prevenire în acest domeniu. Legislația la nivel european urmează să includă și alte dimensiuni ale fenomenului, alți actori- cum ar fi societățile de leasing, casele de pariuri, alte zone de afaceri unde survine pericolul spălării banilor.

Studiul a relevat câteva particularități interesante, unele la care nu ne-am fi așteptat: cum ar fi o reticență mare a diverselor persoane din cadrul firmelor contactate de a vorbi deschis despre fenomen. Unii au răspuns politicos, mai puțini au răspuns deschis, cei mai mulți au optat pentru non-răspuns.

Exista un interes special al SAS pentru cercetarea exact a acestei probleme?

Combaterea spălării banilor se realizează prin intermediul unor tool-uri analitice care să ajute autoritățile implicate în direcția aceasta. Altfel, fenomenul e greu de decelat uman din foarte multele tranzacții derulate. O persoană nu poate procesa eficient cantitatea imensă de informații pe care o presupune urmărirea acestui fenomen.

Spălarea banilor îmbracă mereu alte forme. E, oarecum, un proces similar cu al apariției altor și altor variante de COVID. Este legislația românească suficientă și eficientă?

Legislația națională funcționează după o directivă europeană. Directivele europene nu obligă legislațiile naționale să se actualizeze cu promptitudine și întocmai. Multe state europene au legislații care diferă între ele destul de mult. O verificare a gradului de suficiență al conformării cu această directivă a fost făcută pentru ultimii doi ani. România a fost evaluată la nivel european în 2020 și nu a ieșit bine. Lucrurile s-au mai ameliorat întrucâtva în anul următor, urmare a presiunilor venite din partea Comisiei Europene.

Băncile românești sunt pregătite pentru a controla fenomenul?

Nu am analizat gradul de pregătire al băncilor, ci doar percepția lor asupra gradului propriu de pregătire. Anumite sectoare sunt departe de ceea ce ar trebui să fie. Un asemenea domeniu îl reprezintă criptomonedele. Ani de zile au funcționat fără nici o regulă. Produsul a fost creat ca o alternativă la domeniul bancar. Până la urmă, criptomoneda e o valoare ca oricare alta- bani, imobile, valori mobiliare. La un moment dat se va ajunge la un acord între statele europene, pentru a avea o legislație omogenă.

Se întrevăd perspectivele unei amplificări a colaborării dintre cei doi parteneri, UBB și SAS România?

În Cluj a luat ceva timp până când firmele de soft să angajeze oameni și să producă soft-uri dedicate analizei de date. Aveam o oarecare întârziere. O bună parte a acesteia a fost remediată între timp. Cu SAS România avem deja o colaborare solidă, verificată în ani de zile, încât evident că prognozăm o amplificare a acesteia. Cu atât mai mult cu cât ambii parteneri au manifestat constant deschidere la acest capitol.

ÎNCEPUTURILE SAS

În 1969, un număr de opt universități americane s-au reunit într-un consorțiu având drept lider North Carolina State University. Scopul consorțiului era punerea la punct a unui program de calculator pentru analiza statistică a datelor din agricultură. Versiunea beta a acestui program- denumit Sistem de Analiză Statistică/ Statistical Analysis System (SAS)- a fost lansată în 1971. Denumirea programului a dat numele firmei, încorporată în 1976 de către patru din membrii echipei inițiale, ca un spin-off al proiectului inițial. În 1981, firma atingea 100 de angajați. Prima filială externă a fost deschisă în 1985 în Marea Britanie. În prezent, SAS Analytics are clienți în peste 150 de state. Soft-urile sale sunt instalate la aproape 80.000 de clienți (între care 88 din primele 100 de firme intrate în Forbes Fortunes Top 500) și are, pe plan mondial, un număr de 12.170 de angajați.

SAS CURIOSITY CUP

În cadrul competiției SAS Curiosity Cup 2023, Universitatea Babeș-Bolyai a fost reprezentată prin echipa T(h)ree Sentinel a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor. Echipa, coordonată de către lect. univ. dr. Darie Moldovan a câștigat competiția la categoria Data Analysis, cu proiectul „Satellite Image Classification for Detecting Deforestation in Romania”.

Interviu: Horațiu Damian

Fotografii: Marius Mauer



Interviu

"Valoarea noastră certă e reprezentată de capacitatea cognitivă a colegilor mei și a studenților noștri" (Interviu cu prof. univ. dr. Szász Levente, prodecan al FSEGA)

Inovativa

ROMANIAN ECONOMIC
MONITOR (RoEM) - Prof. univ.
dr. Szász Levente, prodecan al
FSEGA

Colaborativa

- GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR (GEM) - Conf.
univ. dr. Tünde Petra Szabó -
Departamentul de Științe
Economice și Gestiunea
Afacerilor în Limba Maghiară
- Interviu cu lect. univ. dr.
RÁCZ BÉLA - Director al
Departamentului De Științe
Economice și Gestiunea
Afacerilor în Limba Maghiară

"Valoarea noastră certă e reprezentată de capacitatea cognitivă a colegilor mei și a studenților noștri"

*Interviu cu prof. univ. dr. Szász Levente,
prodecan al FSEGA*



Prof. univ. dr. Szász Levente

Ce înseamnă concurs de studii de caz?

Este o competiție pe care o organizăm în fiecare an împreună cu partenerii noștri din mediul de afaceri. Este o metodă specifică științelor economice. Predarea managementului poate fi realizată cel mai eficient prin studii de caz. Ele reprezintă un instrument didactic în primul rând, inventat de profesorii de la Harvard Business School acum aproape 100 de ani.

Ei au fost primii care au implementat această metodă tocmai pentru a putea aduce situațiile practice în sala de curs. Apoi au realizat că aceste studii de caz pot fi utilizate cu succes și ca material pentru competiții între echipe studențești.

Interviu

Noi organizăm această competiție anuală, la Linia maghiară, pentru a 27-a oară. Formatul presupune echipe de patru studenți care lucrează la un studiu de caz real, adică la rezolvarea unei provocări actuale a unei companii reale. Lucrăm cu companii locale, din România, care se confruntă cu problemele specifice spațiului economic local. Studenții au sarcina de a rezolva acel studiu de caz, de a răspunde la problemele respectivei companii și de a dezvolta o soluție strategică pe care s-o prezintă în fața unui juriu. Trebuie să menționez că juriul nu e compus din profesori, ci din reprezentanți ai mediului de afaceri, inclusiv de ai companiei care a furnizat studiul de caz. În acest mod putem stabili o conexiune directă între modul în care lucrează studenții noștri - ce idei au, ce soluții propun - și problemele reale ale mediului de afaceri.



Laureații competiției pentru studenți, ediția 2019

Comaniile avansează ele însele informații despre situația lor, acceptă să fie, într-un fel, cobaii acestei competiții?

Da. Într-un fel sunt direct interesate. Iată de ce: studiul de caz înseamnă realizarea unei descrieri destul de lungi, e un document de aprox. 20-30 de pagini despre situația actuală a companiei. Materialul include date reale, cifre reale, chiar și baze de date, dacă e nevoie. Dar studenții pot utiliza, exact ca și în viața reală, orice sursă de informații pentru a realiza analiza respectivă. Au la dispoziție o săptămână pentru rezolvarea studiului de caz.

Interviu

În această săptămână ei trebuie să ajungă să știe totul despre companie, despre contextul economic general, despre piață. Și – cel mai important lucru- să găsească o soluție. Studiul de caz e făcut public într-un moment prestabilit, de la care se dă startul în documentare și rezolvare. Aceasta din considerente de corectitudine și egalitate de șanse.

Acum, în condițiile în care avem în spate o tradiție de peste 25 de ani în organizarea acestei competiții la Linia Maghiară, companiile au devenit extrem de interesate de această oportunitate, care din perspectiva lor înseamnă că primesc consultanță de la 10 echipe studențești diferite. Evident, acestea vor rezolva cazul la nivelul lor de cunoștințe, studențesc; dar totuși, o asemenea competiție înseamnă să primești 10 soluții diferite, 10 moduri de abordare a problemelor – 10 consultanțe practice pe gratis.

Companiile au, astfel, acces la niște idei la care nu ar fi putut ajunge altfel, fie că nu au resurse umane sau de timp necesare. E un fel de externalizare, unii chiar au ajuns să denumească această competiție una de consultanță- dar, evident, denumirea ei corectă este „competiție de studii de caz”.



Startul competiției, ediția 2019: comunicarea cazului

Interviu

E această competiție o trambulină de lansare spre o carieră de consultant economic?

Foarte mulți studenți care participă cu succes la aceste competiții își încep cariera într-o companie de consultanță. Dar dacă îți dezvolti un mindset de rezolvare a problemelor, de a culege toate datele necesare, de fi foarte obiectiv în analiză, dacă ai sau îți dezvolti prin exercițiu acea minuțiozitate și atenție la detaliu, calea e deschisă spre o carieră în orice industrie. Iar dacă rezolvă mai multe studii de caz, vor avea o privire de ansamblu asupra mai multor industrii. E o experiență care le extinde viziunea asupra fenomenelor economice.

Sunt cazuri de companii care implementează respectivele soluții, decantate la aceste competiții?

Când eram student, am participat la o astfel de competiție de studii de caz în Ungaria. Aveam de oferit niște soluții strategice unei companii din industria auto, care înregistra probleme cu fluctuația cursului de schimb valutar, respectiva companie făcând export intens. Am oferit o soluție pentru limitarea acestui risc. Am ocupat locul 2. Peste un an, citesc într-un ziar de specialitate că respectiva companie a implementat un sistem de gestionare a riscului valutar la exporturile în străinătate. Citind- vedeam o parte din ideile noastre transpuse în practică.



Laureații liceeni ai ediției 2019

Asemenea ipostaze se întâlnesc și la edițiile mai recente?

Da. Ce e mai interesant, noi organizăm o asemenea competiție de profil și pentru elevii de liceu. Astfel, nu numai soluțiile studenților dar uneori și ideile oferite de liceeni pot fi foarte valoroase și implementate, cu mici ajustări, de către companiile în cauză. Am avut feedback din partea juriilor, din care, după cum am spus, fac parte membrii ai companiilor: ne-au relatat de mai multe ori că după ceva timp au implementat soluțiile respective în companiile lor, evident cu unele ajustări. În plus, pentru companii e o ocazie de a intra în contact cu studenții cei mai buni, cei mai harnici și mai interesați, dispuși să-și sacrifice week-end-ul pentru a se documenta și a participa la o asemenea competiție. E și o cale pentru descoperirea unor potențiali noi angajați de talent.

Cum vedeți potențialul de transfer tehnologic și de servicii inovative la nivelul Liniei Maghiare?

Ce putem oferi noi este consultanță economică, în sensul larg al cuvântului. Chiar acum am finalizat un proiect pentru Camera de Comerț Româno-Americană, unde am lucrat în echipă extinsă- șase membri- pentru a elabora un studiu complex privind stadiul actual și perspectivele relațiilor economice româno-americane. A fost un proiect pur de piață, am trimis ofertă, am concurat pentru proiect cu companii de consultanță economică. Prin urmare, iată, UBB a ieșit câștigătoare și într-o competiție pe piața economică.

Apoi competițiile de studii de caz servesc la prezentarea potențialului studenților noștri. Dar avem și cazuri de companii cu un proiect pentru care cer o expertiză din partea noastră în sensul ca un profesor, împreună cu câțiva studenți reperați de respectiva companie chiar cu ocazia competițiilor de studii de caz, să formeze o echipă și să lucreze la o consultanță, să elaboreze un proiect, să rezolve o problemă reală a companiei. Valoarea noastră certă e reprezentată de capacitatea cognitivă a colegilor mei și a studenților noștri.

Interviu: Horațiu Damian

Fotografii: Marius Mauer

Fotografia de deschidere: Marius Mauer;
Fotografiile de la competițiile de studii de caz ne-au fost furnizate de dl. prodecan Szász Levente).

ROMANIAN ECONOMIC MONITOR (RoEM)

*Prof. univ. dr. Szász Levente,
prodecan al FSEGA*

Romanian Economic Monitor (RoEM) este un proiect de cercetare și platformă open science gestionată de șase cercetători ai Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor de la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca. Proiectul a fost lansat în luna aprilie a anului 2020, chiar în debutul pandemiei de coronavirus, o perioadă caracterizată de un context socio-economic extrem de volatil, apt să creeze un teren fertil pentru diseminarea de fake news și dezinformări.

Recunoscând necesitatea urgentă de access la informații corecte, cercetătorii instituției noastre au inițiat proiectul "COVID-19 Romanian Economic Impact Monitor", combinând tehnicile moderne de vizualizare a datelor cu metode de analiză a datelor de frecvență ridicată referitoare la pandemie. Proiectul pune la dispoziție un portal online cu date actualizate zilnic și o interfață de social media care furnizează o analiză detaliată, ușor de înțeles și efectuată în timp real, a evoluțiilor pandemiei și situației economice în România.

Cercetătorii pun la dispoziție, în cadrul proiectului, infografice interactive actualizate zilnic, cu scopul de a oferi o imagine relevantă și comprehensivă a stării la zi a pandemiei de coronavirus și a impactului acesteia asupra economiei românești. Concret, proiectul (a) utilizează date actualizate zilnic din surse verificabile, pentru a monitoriza evoluția pandemiei și impactul acesteia asupra economiei, (b) oferă infografice interactive și hărți în trei limbi pentru a furniza publicului informații ușor de înțeles și accesat de către acesta și (c) utilizează modele predictive de ultimă oră pentru estimarea evoluției pe termen scurt, atât a pandemiei cât și a economiei românești.

Informațiile și rezultatele cercetării sunt prezentate pe portalul online (<https://econ.ubbcluj.ro/roem/>) și pe două platforme sociale (<https://www.facebook.com/RoEconMonitor> și <https://www.linkedin.com/company/roeconmonitor/>) accesibile publicului. Acestea au generat schimbări semnificative în comportamentul media relativ la comunicarea subiectelor pe aceste teme și au fost utilizate de un număr ridicat de persoane și organizații ca surse credibile de informații în contextul COVID-19.

Pe baza experienței acumulate în timpul pandemiei și ținând seama că aceasta diminuase mult iar impactul asupra proceselor economice devenise mult mai puțin semnificativ, în iunie 2022 proiectul a fost rebranduit ca "Romanian Economic Monitor". Scopul proiectului continua să fie centrat pe combaterea dezinformării și furnizarea de suport informațional societății și decidenților. Astfel, proiectul urmărește în continuare:

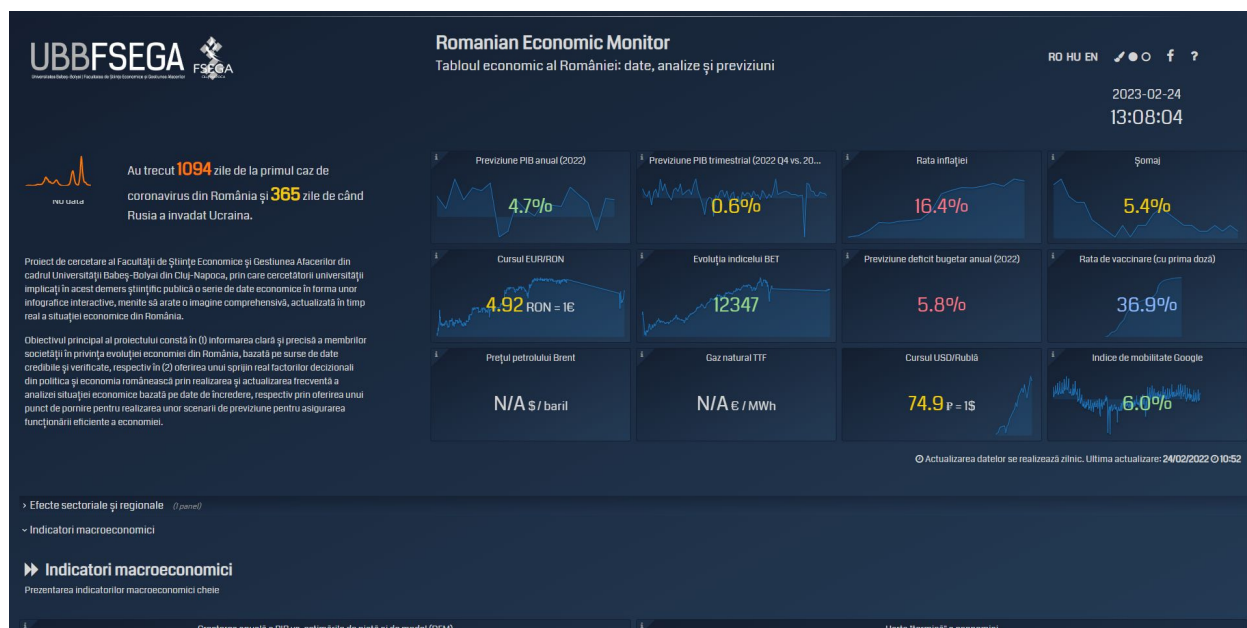
- (1) să ofere tuturor membrilor societății informații clare și ușor de înțeles, din surse credibile și verificabile, asupra evoluțiilor economiei românești;
- (2) să ofere suport informațional relevant și credibil decidenților politici și economici din România, prin analize precise și actualizate regulat cu privire la situația economică curentă, precum și prin studii pentru dezvoltarea de modele predictive necesare gestionării eficiente a economiei.



În ce privește impactul, proiectul s-a dovedit singura sursă de informații din România accesibilă publicului larg care a furnizat informații up-to-date atât asupra evoluției pandemiei cât și a impactului acesteia asupra economiei. De la lansare, proiectul a înregistrat peste 300 de apariții în mass-media, inclusiv prezentări în programele de prime-time news ale celor mai vizionate canale tv cum sunt TVR, PRO TV or Digi24, dar înregistrând și un reach international (ca de ex. la BBC News). Portalul online conectat proiectului de cercetare a înregistrat un total de peste 120.000 accesări de la lansare, în timp ce pagina de Facebook a atins un reach de peste 200.000. Pagina de LinkedIn a proiectului a fost lansată recent, dar a generat deja un număr considerabil de reacții și discuții în jurul celor mai presante subiecte economice în România.

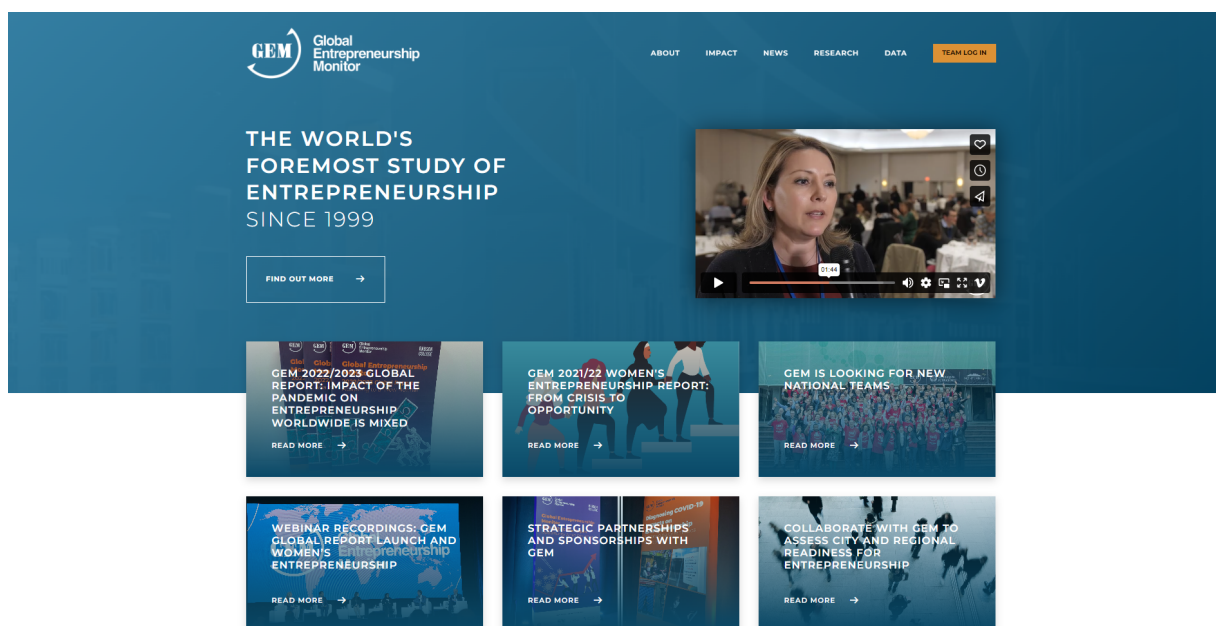
Proiectul a câștigat două premii internaționale. În faza inițială a proiectului, în luna mai 2020, acesta a primit un premiu în cadrul competiției internaționale de data visualization "COVID-19 Flattening the Curve Data Challenge" organizat de mai multe entități americane, între care și Georgetown University (Washington DC). Apoi, în aprilie 2022, proiectul a câștigat "Real Impact Award 2021" oferit de Emerald Publishing (UK) pentru impactul semnificativ asupra societății și pentru suportul eficient oferit decidenților.

Proiectul este coordonat de prof. univ. dr. Levente Szász. Membrii echipei de proiect sunt: Csaba Bálint (BNR, UBB-FSEGA), Dénes Csala (Lancaster University, Economics Observatory of the University of Bristol, UBB-FSEGA), Ottó Csíki (UBB-FSEGA), Bálint Zsolt Nagy (UBB-FSEGA), Béla-Gergely Rácz (UBB-FSEGA).



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)

*Conf. univ. dr. Tünde Petra Szabó –
Departamentul de Științe Economice și
Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară*



Activitatea antreprenorială este un factor esențial al creșterii economice. Ea promovează inovația necesară nu numai pentru a exploata noi oportunități, a promova productivitatea și a crea locuri de muncă, ci și pentru a aborda unele dintre cele mai mari provocări ale societății, cum ar fi **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite (ODD)**, unda de șoc economică creată de pandemia de COVID-19 sau de războiul dintre Rusia și Ucraina etc.

Colaborativa



Tünde Petra Szabó

Activitatea antreprenorială din România este studiată de cercetătorii UBB în cadrul unui amplu proiect internațional de cercetare menit să monitorizeze evoluția activității antreprenoriale la nivel global. Cercetarea denumită **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** este realizată prin colaborarea a 51 de universități și instituții de cercetare de prim rang din întreaga lume, România fiind reprezentată de o echipă de cercetători a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca (UBB).

România face parte din acest proiect important de cercetare încă din anul 2007, cu o întrerupere în perioada 2016-2020. Echipa FSEGA reprezintă din nou România din 2021, cu membri înnoiți.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) este un consorțiu de echipe naționale, asociate în principal cu instituții academice de top, care efectuează cercetări bazate pe sondaje privind antreprenoriatul în întreaga lume. Este **singura sursă globală de date** privind antreprenoriatul, colectând datele direct de la întreprinzătorii individuali.

GEM în cifre:

- 24 ani de date, care permit o analiză longitudinală în și între regiuni geografice pe mai multe niveluri
- până la peste 200 000 de interviuri anuale cu experți și populații adulte, inclusiv antreprenori de toate vârstele
- date din 115 economii de pe toate continentele din întreaga lume
- colaborarea cu peste 500 de specialiști în cercetarea antreprenoriatului
- implicarea a peste 300 de instituții academice și de cercetare
- sprijin din partea a peste 200 de instituții de finanțare

Cercetarea se bazează pe două componente: ancheta populației adulte (Adult Population Survey, APS), respectiv ancheta experților naționali (National Expert Survey, NES). Sondajul GEM privind populația adultă (APS) oferă o analiză a caracteristicilor, motivațiilor și ambițiilor persoanelor care încep o afacere, precum și a atitudinilor sociale față de antreprenoriat.

Colaborativa

APS este administrată în fiecare an la minimum 2000 de persoane adulte cu vârsta cuprinsă între 18 și 64 de ani în fiecare țară participantă, asigurându-se că eșantionul este reprezentativ științific la nivel național.

În acest fel se pot capta informații și cu privire la economia informală din țările participante, precum și la modul în care indivizii unei țări înțeleg la nivel individual cum trebuie să demareze o afacere, cum văd oportunitățile din economie la un moment dat. Sondajul național al experților (NES) analizează contextul național în care indivizii încep o afacere. Fiecare țară GEM trebuie să selecteze cel puțin 36 de experți naționali pentru a completa sondajul.

Metodologia de cercetare comună permite comparația internațională a rezultatelor obținute, oferind posibilitatea factorilor de decizie naționali și internaționali să elaboreze politici și strategii de dezvoltare adecvate, bazate pe considerente științifice. Indicatorul cel mai important calculat pe baza datelor culese este rata activității antreprenoriale în stadiu incipient (Total Early-Stage Entrepreneurial Activity, TEA), care reprezintă activitatea întreprinzătorilor noi, calculată ca suma ratei întreprinzătorilor în formare și al proprietarilor de afaceri noi. O parte semnificativă a întreprinzătorilor în formare nu reușesc să-și pornească afacerea, totuși activitățile lor pot avea efecte benefice asupra economiei, deoarece ele pot exercita presiuni asupra firmelor existente în piață de a-și îmbunătăți activitatea.

În 2022 au fost interviewate peste 170 000 de persoane din 51 de economii, adăugând opiniile și experiențele lor la cele peste 3 milioane de persoane interviewate anterior pentru sondajul GEM Adult Population Survey (APS) în ultimele două decenii. Aceste 51 de economii reprezenta aproximativ două treimi din populația mondială în 2022. Printre acestea se numără China, cu o populație de 1,3 miliarde de locuitori, precum și India, care, potrivit informațiilor furnizate de Organizația Națiunilor Unite, va fi probabil declarată cea mai populată țară din lume în 2023.

Efectele economice ale pandemiei COVID-19 și ale războiului dintre Rusia și Ucraina au produs perturbări fără precedent ale lanțului de aprovizionare la nivel mondial, creșteri ale prețurilor la energie și alimente și un haos general pe piețele din întreaga lume. Impactul acestor efecte asupra antreprenoriatului din România este studiat de către cercetătorii Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară din cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai.

Colaborativa

Scopul echipei este clar: să ofere transparență factorilor de decizie politică, astfel încât aceștia să poată lua decizii mai bune pentru a promova cu adevărat spiritul antreprenorial și să poată urmări impactul deciziilor lor în timp.

Pandemia a schimbat cultura de utilizare a tehnologiilor digitale în accesarea și furnizarea de informații, produse și servicii, și chiar a influențat noi forme de colaborare, cum ar fi munca de acasă, cumpărăturile online sau livrările de mâncare rapidă. Acestea pot fi schimbări permanente în modul în care tehnologiile digitale sunt utilizate și, la rândul lor, percepute. Astfel încât atitudinile, aspirațiile și intențiile evoluează și ele. Echipa GEM România tinde să studieze în ce măsură s-au schimbat atitudinile, aspirațiile și intențiile antreprenorilor din România.

În anul 2023 proiectul de cercetare în România este coordonat de Szabó Tünde Petra (conferențiar universitar, UBB FSEGA), iar membrii echipei sunt:

- Bálint Csaba (BNR, cadru didactic asociat UBB FSEGA)
- Benedek Botond (lector universitar, UBB FSEGA)
- Csala Dénes (conferențiar universitar, Lancaster University, cadru didactic asociat UBB FSEGA)
- Dézsi-Benyovszki Annamária (conferențiar universitar, UBB FSEGA)
- Györfy Lehel-Zoltán (conferențiar universitar, UBB FSEGA)
- Szász Levente (profesor universitar, UBB FSEGA).

Interviu cu lect. univ. dr. RÁCZ BÉLA

*Director al Departamentului De Științe Economice
Și Gestiunea Afacerilor În Limba Maghiară*



Lectorul RácZ Béla, din cadrul Liniei Maghiare a FSEGA, abordează câteva aspecte ale colaborării departamentului din care face parte cu mediul economic.

Cum decurge colaborarea Liniei Maghiare cu companiile și ceilalți actori economici?

Am început demersul acum 5-6 ani, când am decis că este indispensabil să implicăm mai mult firmele în procesul de predare al disciplinelor noastre.

Ceea ce predăm noi sunt diferite concepte teoretice, însă avem nevoie de un reality check din partea mediului de afaceri, avem nevoie ca acesta să fie co-optat în procesul de învățământ (cursuri și seminarii).

De exemplu, în semestrul I avem disciplina Managementul Firmei, la are fiecare curs a fost ținut de câte un manager de companie, om de afaceri, director de firmă. Am invitat manageri de firme mici și mijlocii, dar și de companii mari, antreprenori. Aceste persoane le vorbesc studenților despre ce văd ei în piață, care sunt problemele pe care le întâmpină, ce soluții concrete au găsit la acele probleme. Trebuie să spun că am primit un feedback foarte pozitiv din partea studenților.

Colaborativa

Cum decurge colaborarea Liniei Maghiare cu companiile și ceilalți actori economici?

Am început demersul acum 5-6 ani, când am decis că este indispensabil să implicăm mai mult firmele în procesul de predare al disciplinelor noastre.

Ne puteți da exemple de asemenea firme cu care colaborați?

Colaborăm cu firme cum ar fi: EON Business Services Cluj, care are sute de angajați în orașul nostru; Dezső Péter, un mic antreprenor, patronul firmei Bere à la Cluj; ALT Technologies; Good Will Consulting; Regio Consult, Poultry Integration. Reprezenții lor au ținut cursurile- noi, seminarele.

În asemenea condiții, cum v-ați sincronizat în abordarea materiei- între curs și seminar? Vă adaptați seminariile la ce se predă la curs?

Temele le-am discutat și convenit în avans, astfel că, pe baza a ce predau respectivii, ne-am adaptat și noi conținutul seminariilor, pentru a se plia pe ce se predă la curs și, totodată, să atingem și aspectele teoretice indispensabile studenților.

Cum vedeți potențialul de extindere a colaborării cu mediul economic în viitor?

Dorim să-i implicăm mult mai mult în calitate de colaboratori - și într-o manieră sistematică. I-am dori implicați în activitatea departamentelor, pentru a colabora cu ei mult mai strâns în cadrul cursurilor și seminariilor, nu de o manieră ocazională, ca acum - doar pentru un curs - ci pentru tot semestrul, lucrând cu ei la tematica fiecărei materii.

Mai există un aspect benefic al acestei colaborări. Firmele în cauză au posibilitatea de a-i cunoaște pe cei mai buni studenți ai noștri și îi pot recruta încă de pe băncile facultății. Pe de altă parte, avem această înțelegere cu firmele respective, care îi sprijină pe studenții noștri și pe ceilalți angajați ai lor înscriși la masteratele noastre, le permit participarea la cursuri, îi ajută să absolve masteratul. Și, evident, și aici aceste firme au un cuvânt de spus în ceea ce se predă la masterat. E o situație de win-win.

Interviu: Horațiu Damian

Fotografii: Marius Mauer

LINIA GERMANĂ

Inovativa

Aspecte ale dezvoltării
sustenabile a liniei germane de
studii a UBB-FSEGA - Prof. univ.
dr. Mihaela Drăgan - Director al
Departamentului de Științe
Economice și Gestiunea
Afacerilor în Limba Germană
(DSEGALG)

&
Conf.univ.dr. Gabriela Brendea -
Prodecan FSEGA și Responsabil
al Programului de studiu
Administrarea Afacerilor în limba
germană

Interviu

cu prof. univ. dr. Mihaela Drăgan
- Director al Departamentului de
Studii Economice și Gestiunea
Afacerilor în limba germană în
cadrul FSEGA

Aspecte ale dezvoltării sustenabile a liniei germane de studii a UBB-FSEGA

Prof. univ. dr. Mihaela Drăgan – Director al Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Germană (DSEGALG) și Responsabil al Programului de studiu Management internațional în limba germană

Conf.univ.dr. Gabriela Brendea – Prodecan FSEGA și Responsabil al Programului de studiu Administrarea Afacerilor în limba germană

Linia germană de studiu a fost înființată la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) în anul universitar 2002 – 2003 și funcționează în cadrul Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Germană (DSEGALG). Programele de studiu în limba germană pot fi reprezentate după cum urmează:

1. nivel Licență

- Relații Economice Internaționale, din 2002 până în 2008 (8 semestre)
- Economie și Afaceri Internaționale, din 2005 până în 2014 (6 semestre)
- Economia Firmei, din 2005 până în 2015 (6 semestre)
- Administrarea Afacerilor în limba germană, din 2015 (6 semestre)

2. nivel Masterat

- Management Internațional, din 2006 până în 2009 (2 semestre)
- Management Internațional, din 2008 (4 semestre).

Inovativa

Dezvoltarea inovativă la linia germană de studiu a însemnat înființarea unui nou program de studiu: **Administrarea Afacerilor** în limba germană, începând cu anul 2015. Înființarea acestui program a avut drept punct de plecare **Conferința Internațională DAAD (Serviciul de Schimb Academic German)** organizată la Bonn în anul 2013 cu ocazia aniversării a 25 de ani de la promovarea programelor în limba germană (DSG).

Cu acest prilej s-a discutat intensiv opțiunea legată de programele de studii orientate către colaborarea cu mediul economic german. Conform Hotărârii nr. 3810 din 28.05.2015, Agenția Națională de Acreditare și Certificare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) a autorizat provizoriu programul de studiu **Administrarea Afacerilor** în limba germană și a fost oferit pentru prima dată începând cu anul universitar 2015-2016. În anul universitar 2020-2021 programul de studiu menționat a fost acreditat.



Linia de studiu în limba germană a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) și-a asumat toate cele trei dimensiuni fundamentale ale Universității Babeș-Bolyai:

- educație;
- cercetare - dezvoltare - inovare;
- relația cu societatea.

1. Educație

Formarea profesională în cadrul facultății noastre, mai precis la linia germană de studiu, le oferă absolvenților capacitatea de a se adapta cerințelor mediului economic aflat într-o continuă schimbare. Tocmai din acest motiv le oferim posibilitatea de a se pregăti în domeniul *Management* și în domeniul *Administrării Afacerilor*, ceea ce presupune un studiu temeinic din punct de vedere teoretic și practic. Acest obiectiv dorim să-l îndeplinim printr-o colaborare exemplară cu mediul economic german, dar și cu Universități renumite din spațiul germanofon (Germania, Austria, Elveția).

Printre partenerii noștri din mediu economic putem enumera firme de prestigiu precum: Kaufland Romania, E.ON Romania, MHP a Porsche Company, Porsche AG Stuttgart, NTT Data Company, Bosch Romania, msg-System, Bombardier Transportation, LKW-Walter Wiener Neudorf, SAP Romania, Evalueserve, Office Depot, Genpact, Haufe Lexware, GEP Romania și nu în ultimul rând Clubul Oamenilor de Afaceri de limbă germană (DWNT). Totodată linia germană de studiu promovează *cooperări și parteneriate cu Universități de prestigiu* precum: Universitatea Viena, Universitatea Trier, Universitatea Tehnică Chemnitz, Universitatea Siegen, Universitatea Berna, Universitatea FU Berlin, Universitatea Graz, Universitatea de Științe Aplicate Nürtingen – Geislingen (dublă diplomă), Universitatea de Științe Aplicate Schmalkalden, etc. În cadrul cooperărilor amintite există posibilitatea ca studenții noștri să acumuleze o experiență deosebit de utilă în cadrul mobilităților studențești. Totodată prin prezența și disponibilitatea visiting profesorilor de la Universitățile amintite, studenții noștri dobândesc o pregătire teoretică și practică de excepție în cadrul cursurilor și seminarelor oferite.

Activitatea științifică și didactică de excepție, desfășurată în cadrul departamentului de studii în limba germană al Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor se reflectă și în numeroasele premii obținute de studenți, la diverse competiții de specialitate și un număr impresionant de lucrări de licență premiate de companii din mediul de afaceri: Kaufland, Bombardier, NTT Data Romania, respectiv premiile Rehau. De asemenea, premii de recunoaștere pentru cele mai bune lucrări de licență și pentru șeful de promoție: **premiul Prof. h.c. Prof.Dr. Bernhard Schellberg**, **premiul Prof.h.c.Dr. Dieter Grasedieck**, **Prof.h.c.Prof.Dr. Heidemarie Seel** – MSc.Nikolaj Lunze.

2. Cercetare – dezvoltare – inovare

Rezultatele activității științifice ale membrilor DSEGALG pentru anul univ. 2020-2021 sunt evidențiate în cele 15 Publicații apărute în decursul acestui interval.

- Acordul de diplomă dublă Nr.11869 din 27.08.2020 între UBB FSEGA și Universitatea de Științe Aplicate Nürtingen – Geislingen aprobat pentru programul de studii Administrarea Afacerilor în Limba Germană, respectiv pentru programul de studii Management financiar internațional de la universitatea parteneră. (Anexa 5)
- Dezvoltarea modulului Drept Fiscal German începând cu anul universitar 2015-2016

3. Relația cu societatea

La acest capitol putem aminti, cu titlu exemplificativ, următoarele activități realizate de membrii Departamentului:

- Contract prestări servicii Kaufland Romania în derulare din anul universitar 2015-2016
- Proiect instituțional cu Universitatea de Științe Aplicate Nürtingen – Geislingen în derulare din anul univ. 2008-2009

The image displays two promotional posters for a dual degree program. The left poster, titled 'Jetzt geht's Doppelt! Für international orientierte Studienanfänger!', is for the 'Bachelor of Arts' and 'Bachelor of Science' programs. It mentions that students can earn a double diploma by the end of the academic year 2020. The right poster, titled 'Anmeldeschluss für Bewerbungen', provides details about the application deadline (July 15, 2020) and the program's focus on international business management. It also lists contact persons and supporting institutions like NTT DATA, Porsche Engineering, and I/MHP.

Programul de diploma dublă implementat de FSEGA-Linia Germană în colaborare cu Universitatea de Științe Aplicate Nürtingen – Geislingen

- Construirea unei culturi organizaționale de succes într-un mediu semi virtual: Studiu de caz NTT DATA România
- Factorii determinanți ai succesului sau eșecului start-up-urilor de tehnologie din România
- "Cultura antreprenorială în mediul virtual". Demarat în anul 2022.
- "Factorii de succes ai Start-Up-urilor în industria de tehnologie". Demarat în anul 2022.
- Factorii determinanți ai succesului sau eșecului start-up-urilor de tehnologie din România, NTT DATA, 10.000 euro (22.11.2022 – 22.01.2024)
- Extinderea Acordului de colaborare a companiilor MHP Consulting Romania SRL, Porsche AG și NTT Data Romania S.A. cu Linia germană a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor pentru perioada anilor universitari 2023-2025 are ca scop familiarizarea tinerei generații privind oportunitățile de dezvoltare și de carieră în principalele domenii de activitate ale companiilor implicate.
- Acordul aprobat între Universitatea Babeș-Bolyai (UBB), Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA), Linia Germană de Studiu și companiile MHP Consulting Romania SRL, Porsche AG și NTT Data Romania S.A. contribuie la susținerea unor activități centrate pe dezvoltarea și formarea profesională a studenților de la Programele de studiu Administrarea Afacerilor în Limba Germană (nivel licență) și Management internațional în limba germană (nivel masterat), dar și realizarea unor acțiuni de promovare specifice liniei germane a facultății.

Interviu cu prof. univ. dr. Mihaela Drăgan

Director al Departamentului de Studii Economice și Gestiunea Afacerilor în limba germană în cadrul FSEGA



„Înainte de a demara orice fel de parteneriat strategic ne gândim foarte mult la ce servicii pot fi incluse în acest parteneriat, astfel încât să sprijinim studentul, pentru ca formarea sa profesională să se desfășoare fără impedimente.”

Stimată doamnă profesoară, vă rugăm să ne oferiți câteva informații despre colaborarea liniei germane cu mediul economic și de afaceri.

Colaborarea noastră cu mediul de afaceri se realizează preponderent cu mediul german (așa cum e și firesc) și contribuie, în mare măsură, la formarea profesională a studenților liniei noastre. Această colaborare se desfășoară în cadrul unor parteneriate instituționale bine încheiate atât la nivelul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) cât și al Universității Babeș-Bolyai.

Formarea profesională în cadrul Liniei Germane de studiu le oferă absolvenților noștri capacitatea de a se adapta cerințelor mediului economic aflat în continuă schimbare.

Interviu

"Administrarea Afacerilor în limba germană" este denumirea programului pe care îl avem în derulare la nivelul licență, iar la nivel master programul de „Management Internațional în limba germană”, ambele predate integral în limba germană.

Dorim ca aceste oportunități de pregătire academică să le realizăm prin colaborarea exemplară cu mediul economic german și cu universitățile din spațiul germanofon - Germania, Austria, Elveția.

Referitor la partenerii noștri din mediul economic, aș dori să enumăr câteva firme de prestigiu cu care colaborăm: Kaufland Romania, NTT Data România, EON România, Mieschke Hoffman und Partner – a Porsche Company, Bosch Romania, Porsche Engineering, msg System, Bombardier Transportation (între timp aceasta și-a schimbat denumirea), Evalueserve, Genpact, Office Depot, Porsche AG din Stuttgart - în cazul acesteia este vorba despre o colaborare cu totul recentă. Nu în ultimul rând, aș dori să evidențiez colaborarea cu Clubul Oamenilor de Afaceri de Limbă Germană- *Deutscher Wirtschaftsklub Nord Transsilvanien* (DWNT); sub cupola acestui club sunt reunite peste 100 de firme angrenate sau în căutare de colaborări cu Departamentul nostru.

Or, este și intenția noastră de a colabora cu toți angajatorii care doresc să ofere o perspectivă de carieră pentru studenții noștri, atât în timpul studiilor, dar și după finalizarea acestora, în vederea obținerii unui loc de muncă adecvat.

Ne puteți prezenta, vă rugăm, câteva exemple concrete de colaborare pe care le calificați de succes, între Departamentul Dvs. și firmele germane?

Departamentul nostru a fost înființat în anul universitar 2011- 2012. De atunci, am derulat o serie de parteneriate, cum ar fi contractul de prestări servicii între Kaufland România și Universitatea Babeș- Bolyai, un contract „de promovare brand angajator Kaufland în rândul studenților din cadrul Universității Babeș-Bolyai”, cum sună titlul acestuia. Aș mai putea menționa protocolul de colaborare încheiat între Universitatea Babeș-Bolyai și S.C. Porsche Engineering România SRL.

Avem, de asemenea, contracte de colaborare și parteneriat cu E.ON Business Service Cluj, în cadrul cărora am reușit derularea unor activități relevante cum ar fi sponsorizarea de către E.ON a unui seminar de tip SynerCube Leadership, pe care l-am oferit studenților masteranzi din cadrul liniei germane.

Interviu

Trebuie, apoi, să amintesc colaborarea foarte complexă și extinsă cu compania NTT Data România.

Avem și o serie de contracte de cercetare științifică în proiecte de cercetare aplicativă încheiate între NTT Data și Universitatea Babeș-Bolyai, cum a fost cel având ca obiect cercetarea referitoare la „dezvoltarea sustenabilă a membrilor unei organizații pentru integrarea reușită în companie”. A fost un proiect care s-a finalizat cu un raport de cercetare foarte minuțios elaborat și cu rezultate care au fost diseminate și în reviste științifice și în cadrul companiei. NTT Data a avut și alte activități cum ar fi bursele private oferite studenților, ca și diferite premii.

Mai mult decât atât, am purtat o serie de consultări cu respectiva companie privind *curricula* programelor de studii, am organizat împreună o serie de vizite de studiu și de practică derulate la NTT Data, fără a mai menționa sprijinul financiar și de specialitate acordat de această companie în organizarea diverselor workshopuri. Am constatat că toate aceste activități contribuie la formarea profesională a studenților, la îmbunătățirea performanțelor acestora, astfel încât și angajatorii să fie mulțumiți de potențialii lor angajați.

Dacă îmi permiteți un scurt comentariu: studenții au astfel contact și înțeleg direct „de la sursă” care sunt cerințele și abordările angajatorilor la care ar urma să-și înceapă activitatea...

Asta dorim, să-i familiarizăm pe studenți cu cerințele potențialilor angajatori și în acest scop ne preocupă să introducem în *curricula* celor două programe de studiu prelegeri susținute de reprezentanții mediului economic. Cu această ocazie, pot să vă exemplific cu activitatea din data de 13 martie, la cursul pe care îl susțin în cadrul programului de masterat. În cadrul acestuia, doi reprezentanți de la E.ON România, domnul Stefan Balster, directorul general de la sucursala Cluj, împreună cu doamna Annamaria Balasz - Szücs au vorbit despre leadership, despre calitățile pe care trebuie să le îndeplinească un lider, respectiv despre asigurarea calității în proiectele pe care le desfășoară.

Trebuie să subliniez că E.ON este o firmă care se preocupă de pregătirea studenților, oferă *summer jobs*- pentru că și studentul trebuie să conștientizeze că vacanțele nu mai trebuie să fie în exclusivitate vacanțe de relaxare, ci o combinație plăcută între un job în perioada verii și recreere.

E antecamera vieții profesionale de mai târziu...

Așa este și ne străduim foarte mult (nu numai eu, toți colegii din departament procedăm în felul acesta) să avem cât mai mulți reprezentanți din mediul economic care să completeze partea de teorie a cursurilor și seminarelor ținute de noi. Avem și activități extra-curriculare, tocmai vă spuneam de întâlnirea cu reprezentanții de la Porsche AG din Stuttgart care în data de 2 martie au susținut o prezentare pe tema „*Managementul Riscului*”, o temă deosebit de actuală și de importantă pentru studenții noștri cu atât mai mult cu cât noi nu le oferim un curs opțional referitor la această tematică.

Ați putea să detaliați ce presupune un asemenea parteneriat cu o companie?

Să luăm colaborarea cu Kaufland România. Aceasta s-a derulat în cadrul unui parteneriat strategic începând cu anul universitar 2016 pentru o serie de servicii pe care le-am convenit cu dânsii. V-aș da câteva exemple: primul serviciu se referă la promovarea brandului de angajator Kaufland în rândul studenților cu ocazia acordării a trei burse de performanță studenților cu rezultate academice foarte bune după sesiunea de examene. Alt exemplu: s-au oferit cinci burse de studiu pentru studenți, în funcție de rezultatele obținute în sesiunea de examene; practic am convenit cu compania ca acestea să reprezinte o suplimentare a fondului de burse în beneficiul studenților care nu au reușit să obțină astfel de burse oferite de Ministerul Învățământului.

A fost un serviciu foarte binevenit, pentru că, în general, studenții liniei germane sunt extrem de performanți, iar diferențele de rezultate între cei mai buni și restul sunt mici, la zecimi de notă. Prin urmare, și cei care nu au intrat în clasamentul bursei de studiu sunt merituozii și considerăm că trebuie sprijiniți. Tot Kaufland s-a oferit să preia plata taxelor pentru alți cinci studenți care, după admitere sau după examenele din sesiunea din iarnă, au ajuns să ocupe un loc la taxă, evident în ordinea rezultatelor obținute de aceștia la respective admitere sau în sesiune.

Practic, e un sistem de sprijin în rândul studenților liniei germane...

Poate fi interpretat și astfel. Noi ne străduim să-i tutoriem pe studenții noștri astfel încât aceștia să nu fie puși în situația de a renunța la studiu. Și să știți că înainte de a demara orice fel de parteneriat strategic ne gândim foarte mult la ce servicii pot fi incluse în acest parteneriat astfel încât să sprijinim studentul, pentru ca formarea sa profesională să se desfășoare fără impedimente.

Interviu

Compar activitățile și sprijinul de care se bucură studentul de azi cu propria mea studenție și constat că pe atunci nu aveam nici pe departe aceste șanse.

Așa este. Îmi amintesc că am aplicat de patru ori pentru o bursă DAAD înainte de a-mi susține teza de doctorat. Eram foarte supărată că mi-a fost respins dosarul. Însă nu am abandonat. La o vizită prin București am trecut pe la ambasada germană, pentru că aveam o mare nelămurire: deși obținusem acceptul profesorului de la Berlin, iar în dosar existau toate documentele necesare, totuși răspunsul era mereu negativ. Unde greșeam? O doamnă foarte amabilă de la secția culturală a ambasadei mi-a spus: „Nu faceți nimic greșit, sunt foarte mulți candidați și trebuie să perseverați”. Așa am făcut și în anul următor am avut șansa să primesc o bursă de cercetare finanțată de Serviciul de schimb academic german DAAD la Universitatea Tehnică din Berlin, iar de acolo lucrurile au urmat o evoluție ascendentă pentru mine.

Le vorbiți studenților despre tenacitate la cursurile de leadership?

Da, și nu numai la cursuri. În toate activitățile de tutoriat - pentru că facem foarte mult tutoriat cu studenții - le conștientizăm importanța de a nu abandona, de a persevera până când reușesc - în acest caz, de a obține o bursă. Nu putem niciodată sublinia îndeajuns că a parcurge cel puțin un semestru cu o bursă, fie Erasmus fie cu o bursă DAAD, la una din instituțiile partenere din străinătate, este extrem de benefic pentru dezvoltarea academică și profesională a oricărui student.

Cum s-a desfășurat colaborarea cu Universitatea de Științe Aplicate Nürtingen – Geislingen?

Proiectul îl derulăm din anul academic 2008-2009. A fost o inițiativă a partenerilor noștri, de la Universitatea respectivă, desfășurată fără întrerupere până astăzi. În anul 2019 am avut chiar aniversarea a 10 ani de colaborare. Proiectul are o paletă largă de activități: începând cu disponibilitatea și implicarea profesorilor de la Nürtingen – Geislingen în predarea diferitelor discipline, atât la programul de licență cât și în cadrul programului de masterat, până la acoperirea completă a predării în limba germană. Acest fapt ne permite atingerea obiectivului major pe care ni l-am propus: de a oferi studenților care iau hotărârea să se înscrie la linia germană de studiu o curriculumă predată complet în limba germană, fără combinarea cu predare în română, fără nici un fel de rabat. Cum le spuneam ieri elevilor participanți la Schüleruni Ediția a XI-a, interesați de acest departament: dacă alegeți această linie de studiu aveți garanția că toate cursurile vor fi predate integral în limba germană.

Interviu

Am reușit, în timp, o combinație extraordinară între cadrele didactice proprii ale Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în limbă germană și acești *visiting professors*, care vin cu mare plăcere la Cluj. Ce activități desfășurăm? Aș începe cu workshop-urile ținute în comun. La un moment dat, ele se desfășurau de două ori pe an, și în semestrul de iarnă și în cel de vară. Acum le programăm pentru luna mai a fiecărui an, iar în acest an au debutat pe 12 mai. Workshopul funcționează ca o întâlnire a profesorilor și altor cadre didactice cu mediul economic german, cu grupul de alumni al Liniei germane și, bineînțeles, cu studenții noștri. Abordăm diferite teme relevante pentru mediul economic și pentru specialitățile pe care le predăm. La ultima ediție am fost onorați de participarea domnului rector al Universității Nürtingen – Geislingen, iar anul acesta dorește să vină din nou. Credem că și acest fapt spune deja multe despre calitatea colaborării noastre. În cadrul workshopului se oferă burse DAAD, finanțate de Serviciul German de Schimburi Academice (*Deutscher Akademischer Austauschdienst*) neîntrerupt din anul universitar 2008-2009. Coordonatorul din partea Universității germane este doamna profesor Heidemarie Seel, un om deosebit de implicat, competent, cu inimă pentru studenți – și e foarte important acest lucru. Eu sunt responsabilă din partea Liniei Germane a FSEGA.

Apoi, organizăm excursii de studii pentru studenții noștri, și aș menționa pe cea făcută la Volkswagen în 2010, care s-a bucurat de un extraordinar succes. Recent, adică din anul universitar 2020-2021 am inițiat programul de licență cu diplomă dublă. Ce presupune acesta? Că studenții care vor să se înscrie la acest program de studiu vor primi, la finalizarea studiilor, o diplomă de la Universitatea Babeș- Bolyai pentru programul de studiu „Administrarea Afacerilor în Limba Germană”, iar din partea Universității de Științe Aplicate Nürtingen – Geislingen o diplomă pentru programul de studiu „*Management Financiar Internațional*”. Este o combinație extraordinară, permițând studenților completarea unor cunoștințe în domeniul financiar deosebit de utile pentru un viitor manager. În 2021, s-au înscris în acest program patru studenți, care deocamdată sunt încă în Germania, pentru că structura curriculei de acolo diferă de a noastră, inclusiv în sensul că în Germania e obligatoriu ca studentul să facă un semestru de practică, adică șase luni, nu trei săptămâni ca la noi.

După acest început, în anul 2022 s-au înscris alți trei studenți. Sigur, un asemenea program de studiu nu e pentru oricine, ai nevoie de tenacitate, de perseverență. Eu mă bucur foarte mult că avem studenți care pot și doresc să urmeze acest parcurs. Am discutat și cu Centrul de Recunoaștere a Diplomelor de la București, avem toate aprobările, iar studenților din program le sunt recunoscute rezultatele din primele patru semestre, obținute aici, urmând ca în Germania să parcurgă semestrele 5 și 6. Sper ca în următorii doi ani să avem chiar absolvenți și să facem o aniversare cu un curs festiv la Cluj.

Interviu

Dacă am ajuns aici, aş dori să menţionez faptul că ne bucurăm de un sprijin extraordinar în cadrul UBB, în cadrul Centrului de Cooperări Internaţionale, şi mai ales mulţumită doamnei Dr. Ioana Florea şi disponibilităţii ei.

Ce firmă ar trebui neapărat menţionată la capitolul colaborări de succes cu Linia Germană?

Fără discuţii este vorba despre NTT Data. Colaborarea are deja un fundament foarte solid, a început din 2009 şi se desfăşoară neîntrerupt până astăzi. Firma a susţinut şi susţine activitatea departamentului de ştiinţe economice şi gestiunea afacerilor în limbă germană pe diferite căi: am menţionat deja, mai spre începutul interviului, faptul că NTT Data acordă burse, locuri de practică pentru studenţi, susţine financiar şi cu specialişti organizarea de workshopuri, premiarea celor mai bune lucrări de licenţă şi disertaţie.

Mai este un aspect pe care doresc să îl subliniez în mod deosebit. Compania a finanţat, pentru perioada 2017-2020, două posturi pe perioadă determinată – trei ani- în cadrul Departamentului nostru. E vorba despre un post de cercetător şi un post de lector universitar. Ulterior, cele două candidate s-au prezentat la concurs în anul universitar 2021- 2022 şi au obţinut postul pe perioadă nedeterminată. Se ştie, orice departament universitar se confruntă, atunci când doreşte să înfiinţeze noi posturi didactice sau de cercetare, cu problema finanţării: de unde va găsi resurse bugetare pentru susţinerea acelor posturi. Iar aici sprijinul NTT Data a fost extrem de binevenit, ne-a facilitat aducerea a două persoane de valoare. Postul de lector universitar a fost ocupat de o absolventă a liniei germane, care predă o materie foarte importantă- „Managementul Strategic al Resurselor Umane”. La fel, postul de cercetător a fost câştigat de un cercetător care a desfăşurat activităţi de cercetare la instituţii renumite din DACH, o persoană cu aptitudini înnăscute pentru cercetare, care a derulat deja proiecte excelente, utile atât mediului economic (în speţă NTT Data dar nu numai) şi care au cunoscut şi o largă diseminare în mediul academic.

În acest moment sunt în derulare două asemenea proiecte de cercetare: „Factori determinanţi ai succesului sau eşecurilor start-up-urilor de tehnologie din România” şi „Construirea unei culturi organizaţionale de succes într-un mediu semi-virtual, cu un studiu de caz la NTT Data Romania”.

Tot prin bunele oficii ale NTT Data, de curând s-a înfiinţat, pentru studenţii Liniei Germane un *Science Cafe*, pe care ni-l dorim să fie un laborator dedicat celor trei piloni: Informatică, Ştiinţe Economice şi Ştiinţe Umaniste.

Interviu

Intenția noastră este ca prin acest *Science Cafe* să-i antrenăm pe studenți în activități de cercetare, să-i familiarizăm cât mai rapid cu exigențele și constrângerile activității de cercetare, să le oferim cadrul și cunoștințele metodologice pentru a-și derula propriile proiecte (studii de caz, cercetări calitative etc.). Suntem în discuții, pentru proiecte de cercetare aplicativă, cu două companii: E.ON și Bosch, însă trebuie să subliniem că NTT Data ne-a pus, cu generozitate, la dispoziție, spațiul pentru *Science Cafe*, într-unul din turnurile sale. Mai mult, compania organizează sesiuni de training și workshop pentru studenții noștri, susținute de așa-numiții „ambasadori” ai companiei, specialiști extrem de competenți exact în domeniile pe care le predăm noi în cadrul Liniei Germane.

Ce perspective de viitor vedeți pentru această colaborare între Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în limbă germană și mediul economic?

Dorim să extindem colaborarea cu firmele germane, în primul rând să avem o cooperare cât mai strânsă cu Clubul Oamenilor de Afaceri de Limba Germană. Consider că există un mare potențial pentru extinderea acestei colaborări. Mai avem în vedere și realizarea unor investiții în cadrul Facultății, mai precis amenajarea unui spațiu dotat cu echipamente corespunzătoare pentru activitatea de cercetare și colaborare desfășurată de Linia Germană.

Interviu: Horațiu Damian

Fotografii: Marius Mauer

Incubatorul de afaceri al studenților

Conf. univ. dr. Cătălina Crișan

Departamentul de Management, FSEGA

Lect. univ. dr. Adina Rus

Departamentul de Economie Politică, FSEGA

Incubatorul de afaceri UBB Student i-Lab este o structură funcțională antreprenorială, destinată tuturor studenților UBB, indiferent de facultatea de proveniență, care explorează idei noi, cu potențial de transfer în mediul de afaceri. Scopul său este crearea de spații fizice și virtuale în care se oferă studenților suport comprehensiv, conectare la resurse și expertiză antreprenorială, într-o comunitate academică interdisciplinară, pentru ca să transforme o idee în acțiune. Din perspectivă organizațională, Incubatorul reprezintă o structură funcțională distinctă în cadrul Centrului de Management și Transfer Tehnologic și Cognitiv al UBB (CMTTC), fără personalitate juridică și integral coordonată de FSEGA.

Participarea studenților în cadrul acestui program, dovedește interesul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale practice și contactul cu formatori și profesioniști din domeniile lor de interes. În cadrul acestui laborator studenții vor avea posibilitatea să lucreze la propriile idei, generându-se astfel premisele dezvoltării unei comunități de studenți creativi și implicați în activități inovative și antreprenoriale.

Cum va funcționa, mai exact, acest incubator?

Abordarea laboratorului va fi una de tip funnel, mai exact va cuprinde activități pe trei paliere de complexitate:

Nivel de bază: (50+ participanți)

- activități de popularizare a antreprenoriatului în care propunem conferințe, întâlniri cu antreprenorii, experiențe personale ale acestora (de la eșec la succes).

START, SCALE, SPIN

- acești studenți vor putea accesa nivelurile următoare, aplicând cu o idee de start-up
- beneficii pentru participanți: acces la material de tip micro-learning; participare la workshopuri/webinarii

Nivel avansat – definire a ideii: (20-25 idei-echipe)

- activități cu programe de antreprenoriat pe o perioadă mai lungă cu scopul de a-și valida un model de afaceri, sau o idee și de a lucra la un prototip;
- Se trece prin procesul de definire a ideii și înțelegere a problemei;
- Facilitare accesului la diferite conferințe și alte evenimente externe (de ex. Innovation Labs sau alte competiții.)

Nivel de incubare (5-10 idei-echipe)

- Un incubator cu spații și un program de incubare, ulterior de accelerare (prin atragerea de investitori).
- Se lucrează pe o idee în echipe (una sau mai multe persoane);
- Se trece la faza de validare și de definire a produsului;
- Selecția ideilor este făcută în funcție de cât de bine este definită idea și analiza problemei.
- Beneficiile obținute: participare la sesiunile de mentorat, participare la webinarii, access la conferințe și competiții ; prezentare la pitch-day; (în viitor dacă e posibil, recunoașterea ca practică pentru studenții anului 2- licență sau masterat); ocazia de a primi finanțare sau premii pentru câștigători de la diferiți sponsori.

Experți din diferite industrii, dar și fondatori și antreprenori de succes alcătuiesc rețeaua de mentori a acestui incubator și vor contribui cu experiența și expertiza lor la rezolvarea provocărilor întâmpinate în dezvoltarea ideilor de afaceri ale studenților până la stadiul de startup de succes.

Activitatea efectivă a incubatorului va debuta în luna mai, cu programe ce vor avea un caracter continuu ("*Start-up Mindset*", "*Antreprenoriat dincolo de știință*", "*Sesiuni de Networking*") respectiv evenimente menite să valideze conceptele de business (workshopuri, competiții de *pitch-uri*). La începutul fiecărui semestru vor fi organizate competiții de idei, prin intermediul cărora se vor recruta echipele pentru a alcătui noile cohorte de trainees și a asigura continuitatea programelor. Echipele selectate vor intra în programul de incubare, care va dura aproximativ 3 luni. La sfârșitul perioadei de incubare echipele vor avea un concept de business fezabil și vor fi susținute să dezvolte un prototip funcțional. Echipele care vor parcurge programul de incubare vor fi conectate cu *stakeholderi* externi pentru a accesa cunoștințe și surse de finanțare prin intermediul competițiilor naționale și internaționale.

Centrul de excelență „Leonardo da Vinci“



Inaugurarea Centrul de excelență

Joi, 23 martie 2023, în cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor a fost inaugurat Centrul Italian de Excelență „Leonardo da Vinci”, o inițiativă comună a Universității Babeș-Bolyai și a CONFINDUSTRIA România. CONFINDUSTRIA Romania este o interfață între firmele italiene sau reprezentantele acestora din Romania și factorul statal, respectiv mediul economic și social din Romania.

Organizată ca o entitate extrem de bine structurată pentru a reprezenta interesele colective ale firmelor italiene pe care le federează, CONFINDUSTRIA reunește actori economici din domenii diverse - de la modă și cosmetice la agricultură, extracția petrolului, AI, Digital Innovation, sănătate, farmaceutică, inginerie, construcții de mașini etc.

Ilustrativă este enumerarea celor 16 firme care au participat la proiectul Centrului Italian de Excelență: Antico & Partners, Crowe Finexpert Boscolo, IFIS Finance-Banca Ifis, Intesa Sanpaolo Bank, Manni Group, OCA Global, Pirelli Tyres, Prysmian Group, Reply Technology, Rifil, Grupul Monza România, SIAD, Tomasi Group, Unicredit Bank, GeoStru și Veta. Cifra de afaceri a acestora este de aprox. 2 mld. EURO/ an. Tot CONFINDUSTRIA România are un centru de cercetare care realizează prognoze ale evoluțiilor economice și politice românești.

Confindustria

Prin Centrul Italian de Excelență "Leonardo da Vinci", CONFINDUSTRIA România dorește să realizeze proiecte de cercetare în comun cu UBB, să emuleze modelul firmelor din alte state (Germania, SUA, Franța) în a colabora la predarea de cursuri și workshop-uri ținute de specialiști din firmele membre, de a coopera la curricula materiilor predate, de a premia studenții merituosi, de a oferi oportunități de internship la firmele membre, oferirea de burse etc. Ca un element aparte, CONFINDUSTRIA intenționează să implementeze un model de mentorat încă din primul an de studiu, urmărind studenții pe tot parcursul evoluției lor academice.

În discursul său, rectorul Universității Babeș-Bolyai, academicianul Daniel David, a menționat că, deși Centrul Italian de Excelență funcționează cu sediul în cadrul FSEGA, se așteaptă ca acesta să își extindă activitățile sale în cât mai multe facultăți și departamente ale UBB. Centrul, a continuat rectorul David *„arată viziunea UBB de deschidere către mediul socio-economic, într-o logică de influență bidirecțională. FSEGA – prin profil, mărime și performanță – este locul cel mai indicat pentru acest demers, deși beneficiul și implicarea UBB vor fi mult mai largi, dincolo de o singură facultate.”*

Ambasadorul Italiei în România, Excelența Sa domnul Alfredo Durante Maria Mangoni a subliniat, în discursul său, că firmele italiene din România trebuie să se adapteze provocărilor mereu noi ale unui context geo-politic și economic dinamic, factorilor disruptivi care intervin în dezvoltarea societăților moderne. Este necesar, a subliniat ambasadorul italian, ca firmele italiene din România să se implice în inițierea și sprijinirea start-up-urilor și spin-off-urilor, mai ales ale celor create în cooperare cu mediul universitar.

Președintele CONFINDUSTRIA România, domnul Giulio Bertola, după o scurtă trecere în revistă a rolului și ponderii CONFINDUSTRIA, a declarat că *„pentru prima dată, în activitatea de peste 25 de ani a firmelor italiene în România, acestea vor putea interacționa cu studenții români în mod constant, pe tot parcursul ciclului lor de studii, nu doar în ultimul an. Consider că această inițiativă marchează un punct de cotitură cu adevărat inovator în relația de colaborare dintre antreprenori și studenți- care reprezintă viitorul acestei țări.”*

La ceremonia prilejuită de inaugurarea Centrului au participat, alături de cei menționați mai sus, și: prorectorii UBB: conf. univ. dr. Alexandra Mușiu, prof. univ.dr. Corin Braga, prof. univ. dr. Bálint Markó; decanul FSEGA prof. univ. dr. Răzvan Mustață; Dan Tarcea – viceprimarul Municipiului Cluj-Napoca, Irina Munteanu – din partea instituției Prefectului Județului Cluj, Carmen Marc –Responsabilul cu Afaceri Internaționale din cadrul Primăriei Cluj-Napoca, István Vákár – Vicepreședintele Consiliului Județean Cluj, Sebastian-Florin

Confindustria

Clitan – Comandantul Grupării de Jandarmi Mobile „Ștefan Cicio-Pop” din Cluj-Napoca, Micaela Soldini – Directorul ITA – Italian Trade Agency, Massimo Novali – Consulul Onorific al Italiei la Cluj-Napoca, Ștefan Dimitriu – Președintele Camerei de Comerț Cluj, Gianni Calderone – Președintele Comites, Geta Grama-Moldovan – Președintele Cluj International Committee, Dan Pitic – Romanian Business Leaders, Simona Baciuc – Președintele Clusterului de educație C-Edu, reprezentanții Confindustria Romania și ai celor 16 societăți fondatoare ale Centrului.

Centrului Italian de Excelență „Leonardo da Vinci” este condus de lect. univ. dr. Gianluca Zanellato, cadru didactic al FSEGA și delegat teritorial al Confindustria România pentru Cluj-Napoca.

Interviu



Interviu acordat de dl. Giulio Bertola, președintele CONFINDUSTRIA, pentru UBB TechTransfer

Ce este CONFINDUSTRIA? Cum ați defini CONFINDUSTRIA?

CONFINDUSTRIA e o federație care, în Italia, regroupează firme din diverse sectoare economice, atât pe criterii regional-comerciale, cât și pe domenii: textile, IT, inginerie etc.

De cca 10 ani și-a extins activitatea pe plan extern. România fost prima țară în care CONFINDUSTRIA și-a deschis o reprezentanță externă. În cazul nostru, nu a fost vorba de a veni cu încă o întreprindere pe lângă celelalte întreprinderi italiene care activează în România, ci de a internaționaliza sistemul asociativ CONFINDUSTRIA, un sistem care deja s-a confirmat ca performant în Italia, în vederea extinderii beneficiilor acestuia și către firmele italiene care operează aici. Și trebuie să spunem că avem, în România, unul din cele mai complete sisteme italiene de suport pentru firmele noastre activând în exterior- cu triada reprezentată de Ambasada Italiei, cu o Cameră de Comerț Româno-Italiană și cu CONFINDUSTRIA România.

Avem o activitate complexă atât sub aspectul domeniilor acoperite de firmele pe care le reprezentăm- de la energia nucleară la construcții de mașini, agroindustre etc.- dar și din punctul de vedere al relațiilor cu autorităților române.

Interviu

Ce obiectiv urmărește CONFINDUSTRIA prin asocierea cu UBB, prin deschiderea acestui Centru de Excelență?

Când încheiem colaborări, depindem și de disponibilitatea interlocutorului. Cu alte universități din România avem colaborări de tip mai tradițional. Cazul Universității Babeș-Bolyai e cu totul altul, pentru că aici Rectorul universității, prof. Daniel David, a avut o viziune extrem de coerentă și de îndrăznească. De aceea, am hotărât să întreprindem ceva extraordinar împreună și să operăm o schimbare de paradigmă în privința modului în care sunt formate generațiile de studenți pe băncile universității.

Mai precis, cum va arăta cooperarea între UBB și CONFINDUSTRIA?

Sunt două componente care merg împreună. Agenda universitară, a UBB și cea a CONFINDUSTRIA, se unesc pentru a dezvolta un model de mentorare a parcursului generațiilor de studenți, în sensul intenției noastre de a transfera câte ceva din valorile culturii instituționale proprii firmelor italiene. Valori cum sunt sensul de apartenență la o echipă, regăsirea plăcerii de a lucra și de a reuși în echipă- toate acestea sunt valori mai puțin cunoscute tinerilor români, expuși mai mult tentațiilor competiției individuale și ale escaladării ierarhiei corporatiste.



"Evenimentul de azi e foarte important pentru a pune bazele structurale ale unei cât mai fecunde colaborări atât în domeniul economic, dar și al formării academice universitare. Cred că sistemul economic italian din România trebuie să se adapteze noilor provocări aduse de mutațiile tot mai rapide și într-o constantă evoluție. Este necesară extinderea capacităților de inovare, de a produce valoare adăugată, de a investi în competență și de a active modelele de economie circulară."

Declarația Ambasadorului Italiei, Excelența Sa dl. Alfredo Maria Durante Mangoni, pentru UBB TechTransfer

Interviu

Universitatea, și mă refer aici la Universitatea Babes-Bolyai, înțelege exigențele sistemului de producție și, în același timp, poate oferi întreprinderilor un cadru mai consolidat și verificat în timp pentru organizarea activității de inovare. Sunt optimist și cred că Centrul Italian de Excelență „Leonardo da Vinci” va fi benefic și pentru întreprinderile italiene și pentru Universitatea Babeș Bolyai. Și așteptăm cu nerăbdare momentul în care vor vorbi faptele.”

Declarația Ambasadorului Italiei, Excelența Sa dl. Alfredo Maria Durante Mangoni, pentru UBB TechTransfer

Material și interviu: Horațiu Damian

Fotografii: Marius Mauer

CASETĂ EDITORIALĂ

EDITOR	GRAPHIC DESIGN	FOTO
<i>Horațiu Damian</i> UBB TechTransfer	<i>Alina Guliciuc</i> UBB TechTransfer	<i>Marius Mauer</i> Departamentul de Imagine